



Instrumente 2.0 de evaluare a impactului rezultatelor cercetării în mediul online

Altmetrics, ImpactStory, Plos ALM, PlumX

Voichița Dragomir
octombrie 2016



Agenda

- ▣ Cercetarea încotro?
 - Declarația de la San Francisco - DORA
 - Manifestul de la Leiden
 - Science 2.0: science in transition
- ▣ Indicatori alternativi de măsurare a impactului cercetării
 - Ce sunt indicatorii alternativi și ce măsoară?
 - Surse de colectare date, tipuri de consumatori de informație care contribuie la calculul indicatorilor, mod de calcul
 - Avantaje și controverse
- ▣ Altmetrics, ImpactStory, PLoS ALM, PlumX
- ▣ Biblioteca 2.0 și rolul indicatorilor alternativi
- ▣ Bibliografie

Cercetarea încotro?

Publish or perish!

Comunicare științifică
one-to-many
many-to-many

Evaluare profesională
individuală

Promovare în carieră

Evaluare instituțională

Clasificarea universităților la
nivel internațional
(Times Higher Education;
Shanghai – ARWU)

Acordarea unor granturi și alte
tipuri de finanțare



La nivel mondial

7,8 mil. cercetători

1.270.425 publicații științifice

28.100 publicații șt. STM peer-reviewed lb. engleză

DOAJ – 9075 titluri

ROAR – 3628 depozite instituționale

CrossRef 71 mil. DOI

TR – Journal Citation Reports 2016

11.365 reviste științifice / 81 țări

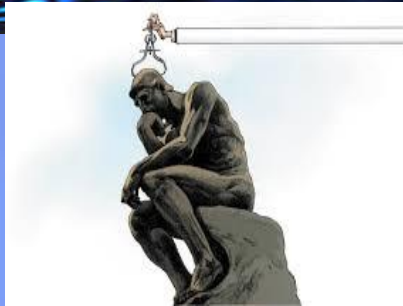
Impact Factor, 5 years IF, Immediacy Index, Eigenfactor, h-index



Cercetarea încotro?

Declarația de la San Francisco cu privire la Evaluarea Cercetării 2012 DORA – Declaration on Research Assessment

- semnată de peste 500 de organizații și 12.000 de cercetători individuali;
- face recomandarea ca indicatorii de evaluare a revistelor științifice, așa cum este factorul de impact să nu fie folosiți ca o măsură surrogat a calității unui articol științific individual, a contribuției științifice a unui cercetător și nici să nu reprezinte un element determinant în procesul de angajare, de promovare sau finanțare;
- recomandă cercetătorilor să utilizeze o gamă variată de indicatori în evaluarea producției științifice.



Cercetarea încotro?

Manifestul de la Leiden, septembrie 2014

Leiden Manifesto for Research Metrics

10 principii care se constituie în recomandări pentru evaluarea cercetării în lumea academică:

1. Evaluarea cantitativă trebuie să susțină evaluarea calitativă.

2. Măsurarea performanței trebuie realizată în relație cu misiunea de cercetare a instituției, a grupului sau a cercetătorului.

3. Protejarea excelenței în cercetarea relevantă la nivel local.

4. Asigurarea ca procesul de colectare și analiză a datelor să fie deschis, transparent și simplu.

5. Cercetătorii evaluați trebuie să aibă posibilitatea să verifice datele și analiza realizată.

6. Diferențele între domenii cu privire la practicile de publicare și citare trebuie să fie luate în considerație.

7. Evaluarea cercetătorilor individuali trebuie să se bazeze pe analiza calitativă a portofoliului lor.

8. Trebuie evitate certitudinile nefundamentate și falsa precizie.

9. Efectele sistemice ale evaluării și ale indicatorilor trebuie înțelese și cunoscute.

10. Este nevoie ca indicatorii să fie periodic re-examinați și actualizați.



Cercetarea încotro?

Science 2.0: Science in transition

- În 2015, Comisia Europeană, în materialul Science 2.0: Science in Transition, abordează problema inadecvării aplicării indicatorilor scientometrici tradiționali la rezultatele cercetării obținute în cadrul Open Science, propunând luarea în discuție a unor indicatori alternativi care să nu îi înlocuiască pe cei tradiționali, ci doar să îi completeze.
- Este sugerată ideea că termenul altmetrics se referă la substituție și că addmetrics ar fi un termen preferat.

Amsterdam Call for Action on Open Science

Conferința “Open Science – from Vision to Action” 4-5 aprilie 2016

A fost elaborat un document - apel, prin care comunitatea științifică definește 12 linii concrete de acțiune, grupate în 5 mari teme, în vederea tranziției rapide către Open Science, în acord cu European Open Science Agenda.

1. Înlăturarea barierelor din calea științelor deschise;
2. Dezvoltarea infrastructurilor de cercetare;
3. Crearea și promovarea stimulentei pentru științele deschise,
4. Abordarea integrată a politicilor pentru științele deschise;
5. Stimularea și incorporarea științelor deschise în știință și societate.

În cadrul primei teme, căile de acțiune sunt: schimbarea modului de evaluare și a sistemului de recunoaștere și stimulare în știință, facilitarea procesului de extragere date și text din conținut (text & data mining) și abordarea unei viziuni noi cu privire la drepturile de proprietate intelectuală.

Indicatori alternativi de măsurare a impactului cercetării

- Procesul de publicare într-una din cele peste 11.000 de reviste indexate ISI este foarte anevoios și greu accesibil pentru cercetători.
- Citările se acumulează greu și într-un timp relativ mare. Există așa numitul “evaluation gap” între criteriile de control al calității științifice și impactul cercetării în societate.
- Drept urmare, cercetătorii, îndeosebi cei tineri, și-au îndreptat atenția către spațiul Web unde există o multitudine de instrumente de publicare, gestiune și partajare a articolelor științifice, la nivelul rețelelor social media și a platformelor academice sociale.





80% din cercetătorii britanici au un cont pe platformele sociale, 13% dintre aceștia apelează în mod frecvent la platformele Web 2.0 în scopul comunicării științifice, în timp ce 45% utilizează ocazional aceste instrumente.

Studiu realizat în 2010, cu privire la gradul de acceptare a instrumentelor Web 2.0 pentru comunicarea științifică

10% din doctoranzii britanici au un cont Twitter pentru cercetare.

Researchers of tomorrow annual report: [online]. 2009-2010.

La nivel global există o cantitate extrem de mare de informație, pe care un cercetător, un student sau un profesor nu o poate acoperi în totalitate.

(90% din articolele științifice din domeniile umaniste nu sunt citate, 50% nu sunt citite decât de autorii lor, de referenți și editori - Meho, Lockman, 2007);

40,6% din articolele publicate în revistele științifice de top, din domeniile știință au fost citate în perioada 2002 - 2006, Peter Jacso, 2009)

De aceea, sunt necesare filtre cu ajutorul cărora să se realizeze o selecție riguroasă a surselor relevante și semnificative.

“Când o măsură devine un scop în sine, atunci aceasta încetează să mai fie o bună măsură”. Legea lui Goodhart

P
U
B
L
I
S
H

or

P
E
R
I
S
H
!

B
E
T
V
I
S
I
B
L
E

or

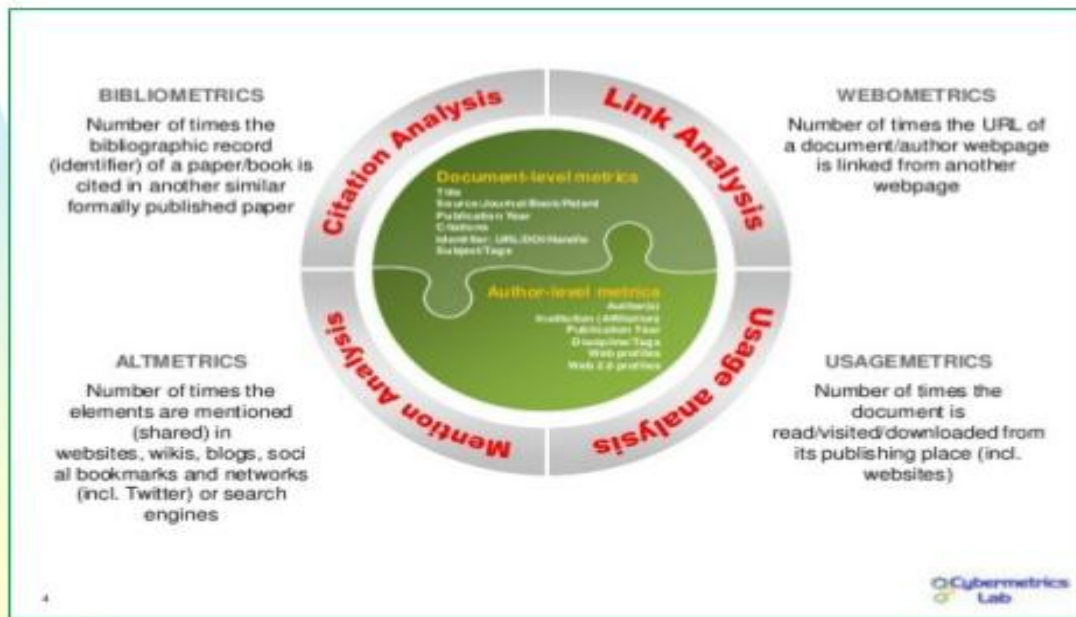
P
E
R
I
S
H
!

G
E
T
V
I
S
I
B
L
E

or

P
V
A
N
I
S
H
!

From Bibliometrics To Almetrics..



Ce este indicatorul alternativ și ce măsoară? Altmetrics sau Article-Level Metrics

Termenul Altmetrics a fost lansat de Jason Priem în 2010 în lucrarea "Altmetrics: A manifesto".

Describe metricile alternative indicatorilor bibliometrici bazați pe numărul de citări și pe statisticile de utilizare.

Măsoară impactul rezultatelor cercetării în mediul social. Măsoară comportamentul digital al consumatorului de informație cu privire la produsele științifice publicate online

Nu are legătură cu numărul de citări.

Este un indicator al consumului rezultatelor cercetării, a modului în care "produsele cercetării au influențat conversația, gândirea și comportamentul digital.

Timpul necesar pentru calculul Altmetrics este foarte scurt.

Ce este indicatorul alternativ și ce măsoară?

Altmetrics sau Article-Level Metrics

- Este o măsură a gradului de diseminare a rezultatelor cercetării. Nu este un indicator webometric.
- Este un mijloc de construcție și optimizare a identității digitale, fapt care devine din ce în ce mai mult o cerință obligatorie.
- Oferă o imagine dinamică asupra nivelului de interes și atenție față de un produs științific. Este un mijloc de “crowdsourcing” pentru peer-review.
- Diferența majoră între metoda veche și cea nouă de evaluare a cercetării constă în faptul că analiza se realizează la nivel de articol științific și nu la nivel de revistă științifică care agregă o multitudine de articole.
- Analiza se extinde asupra unei game largi de produse științifice: prezentări, seturi de date, capitole de carte, cărți, comunicări științifice la conferințe, teze și disertații, postere, patente, studii clinice, interviuri, postări pe bloguri, pagini web, coduri sursă, video, scrisori
- Este luată în considerație și nanopublicarea prin care o unitate de citare este un argument, un paragraf și nu un articol integral.

“Esența cunoașterii rezidă în scoaterea din ascundere (*Entbergung*) a ființării.” Heidegger

Surse de colectare date



WIKIPEDIA



Bloguri, Micro-bloguri



Rețele sociale și profesionale



Rețele de bookmarking social



Rețele agregatoare de stiri



Platforme academice de publicare



Forumuri specializate



Platforme video



Publicații peer-reviewed



Platforme colaborative de editare online



PLOS

PUBLIC LIBRARY of SCIENCE



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Acțiuni/Categoriile de surse

GRAD
DE
IMPLICARE

Vizualizare
Utilizare

- html, xml, pdf

Salvare
Capturi

- Mendeley, CiteULike

Discuții
Social media

- Facebook, Twitter, Wikipedia, Reddit
- Google+

Recomandări
Mențiuni

- postări pe bloguri, Wikipedia

Citări

- Scopus, Web of Science, Crossref, PubMed Central, MS Academic Search

Tipuri de consumatori de informație care contribuie la calculul indicatorilor



Consumatori de informație care fac parte din publicul general



Consumatori de informație profesioniști care fac parte din publicul specializat



Consumatori de informație care fac parte din agenții guvernamentale, instituții neguvernamentale și non-profit, instituții publice

Mod de calcul

Scorul Altmetrics acordă o anumită pondere diferitelor surse online care au înregistrat informații despre un produs digital publicat online.



Avantaje

Monitorizează
diseminarea cercetării
dincolo de spațiul
academic.

- Se referă la diferite tipuri de produse științifice: prezentări, seturi de date, capitole de carte, cărți, comunicări științifice la conferințe, teze și disertații, postere, patente, studii clinice, interviuri, postări pe bloguri, pagini web, coduri sursă, video, scrisori

Furnizează în timp real
date concrete cu privire
la nivelul impactului
cercetării în mediul
online.

Actualizare permanentă!

- Indicatorii de tipul Altmetrics sunt disponibili cu mult timp înainte ca indicatorii bibliometrici tradiționali să fie calculați în funcție de numărul de citări, pentru care trebuie să se acumuleze o perioadă semnificativă de timp.
- "Citation latency"

Semnalarea pe Twitter apare în proporție de 15% în ziua publicării articolului, 39% în săptămâna publicării și 56% în luna în care articolul a fost publicat.

Sunt user-friendly, au o reprezentare grafică atractivă și clară.

Multitudinea surselor din care se colectează datele oferă posibilitatea de triangulare adică de coroborare a informațiilor provenite din surse independente, multiple.

Indicatorii alternativi utilizează cu precădere datele deschise ceea ce conduce la o transparență ridicată a evaluării, ceea ce prezintă un avantaj față de indicatorii convenționali care se bazează pe articolele disponibile prin abonament.

Indicatorii alternativi au avantajul că măsoară impactul rezultatelor cercetării asupra publicurilor din afara comunității științifice, adică evidențiază conexiunile între cercetarea academică și populația non-academică.

Controverse

- Like-urile sau mențiunile pot fi jucate/cumpărate.
- Nu există standarde care să uniformizeze modul de calcul al acestor indicatori.
- Scorul atribuit unor lucrări recent apărute poate fi mai mare față de lucrările mai vechi, lucru datorat faptului că în social media se discută despre ceea ce se publică în prezent.
- Distribuția atenției online este asimetrică, similară distribuției citărilor, fiind determinată de fenomenul de avantaj cumulativ sau “atașament preferențial”, cunoscut și ca “efectul Matei” descris de sociologul Robert Merton.
- Cantitatea nu implică calitate.
- Indexul Kardashian – măsură a discrepanței dintre profilul online și profilul științific al unui cercetător, care se bazează pe comparația între numărul de followers de pe Twitter și numărul de citări.



Altmetrics, ImpactStory, PLoS ALM, PlumX



Altmetrics



Scorul Altmetrics este reprezentat sub formă numerică într-un cerc cu margini colorate în funcție de ponderea pe care o au sursele din care au fost colectate datele, aceste surse fiind detaliate într-un tabel care însoțește “Altmetrics donut”.

- Lansat în 2011;
 - Aparține companiei DigitalScience, parte a grupului Macmillan;
 - Platform as a Service (PaaS);
 - Altmetrics Bookmarklet poate fi integrat prin API în diferite platforme online științifice, în Website-uri personale, în CV-uri online, în cataloage de nouă generație (Primo), în ImpactStory.
- Poate fi integrat în browser-ul Internet.

Now publishing high-quality research on ways to help the human body repair, replace and regenerate damaged tissues and organs.

EDITOR-IN-CHIEF Professor Nadia Rosenthal

npj | Regenerative Medicine

My account
Submit manuscript
Register
Subscribe

Go | Advanced search

Home | About the journal | Authors and referees | Browse archive | Search

Article metrics for:
Beta 1-integrin-c-Met cooperation reveals an inside-in survival signalling on autophagy-related endomembranes

Rachel Barrow-McGee, Naoki Kishi, Carine Joffre, Ludovic Ménard, Alexia Hervieu, Bakhouché A. Bakhouché, Alejandro J. Noval, Anja Mai, Camilo Guzmán, Luisa Robert-Masson, Yavir Irujo, James Hult, Caroline H. Brennan, Ian R. Hart, Peter J. Parker, Johanna Ivaska & Stéphanie Kermorgant

Nature Communications 7, Article number: 11942 (2016) | doi:10.1038/ncomms11942

Last updated: 24 June 2016 13:57:19 EDT

Total citations

Data not available	Data not available	Data not available
Web of Science	CrossRef	Scopus

Online attention

Altmetric score (what's this?)

Tweeted by 1
Picked up by 11 news outlets
Blogged by 2

This Altmetric score means that the article is:

- In the 98th percentile (ranked 1,918th) of the 96,258 tracked articles of a similar age in all journals
- In the 86th percentile (ranked 55th) of the 396 tracked articles of a similar age in Nature Communications

Mentions in news, blogs & Google+

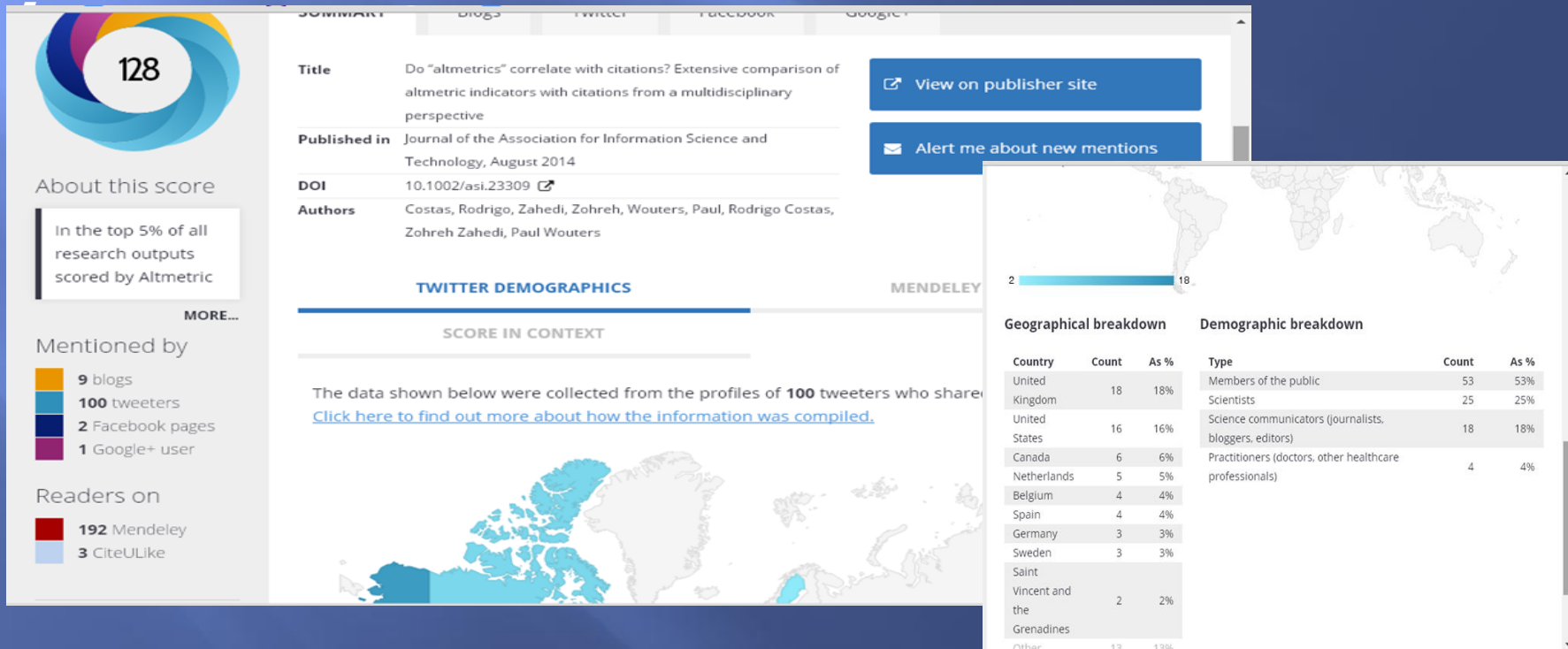
News articles (11) | Scientific blogs (2)

Unexpected findings reveal insight into how cancer spreads in the body
EurekAlert!

Integrin discovery may be key to metastasis. eancancer

Altmetrics

Sistemul afișează detalii despre datele agregate, despre distribuția geografică a surselor, despre categoriile de utilizatori care au contribuit cu comentarii, like-uri, tweet-uri etc. la evaluarea articolului.



Altmetrics

Este integrat în Summon, Taylor & Frances, Wiley, Sage, Elsevier, Springer, Nature Publ. Group. Poate fi integrat în depozite instituționale (inclusiv DSPACE), e.g. University of Warwick WRAP.

The screenshot displays a web browser window with multiple tabs. The active tab shows a research article page from Summon. The article title is "Measuring Emotional Contagion in Social Media: e0142390" by Ferrara, Emilio; Yang, Zeyao, published in PLoS One on 10.11 (Nov 2015). The page includes navigation tabs for "Full text", "Full text - PDF", "Abstract/Details", and "References". The "Abstract" section is selected, showing the following text:

Abstract Translate

Social media are used as main discussion channels by millions of individuals every day. The content individuals produce in daily social-media-based micro-communications, and the emotions therein expressed, may impact the emotional states of others. A recent experiment performed on Facebook hypothesized that emotions spread online, even in absence of non-verbal cues typical of in-person interactions, and that individuals are more likely to adopt positive or negative emotions if these are over-expressed in their social network. Experiments of this type, however, raise ethical concerns, as they require massive-scale content manipulation with unknown consequences for the individuals therein involved. Here, we study the dynamics of emotional contagion using a random sample of Twitter users, whose activity (and the stimuli they were exposed to) was observed during a week of September 2014. Rather than manipulating content, we devise a null model that discounts some confounding factors (including the effect of emotional contagion). We measure the emotional valence of content the users are exposed to before posting their own tweets. We determine that on average a negative post follows an over-exposure to 4.34% more negative content than baseline, while positive posts occur after an average over-exposure to 4.50% more positive contents. We highlight the presence of a linear relationship between the average emotional valence of the stimuli users are exposed to, and that of the responses they produce. We also identify two different classes of individuals: highly and scarcely susceptible to emotional contagion. Highly susceptible users are significantly less inclined to adopt negative emotions than the scarcely susceptible ones, but equally likely to adopt positive emotions. In general, the likelihood of adopting positive emotions is much greater than that of negative emotions.

Full Text Translate

Introduction

The study of socio-technical systems, and their effects on our increasingly interconnected society, is playing a significant role in the emerging field of computational social science [1-7]. Online social platforms like Facebook and Twitter provide millions of individuals with near-unlimited access to information and connectivity [8-10]. The content produced on such platforms has proved to impact society at large: from social and political discussions [11-16], to emergency and disaster response [17-19], social media conversation affects the offline, physical world in tangible ways.

The central issue that inspires this work is how the content produced and consumed on social media affects individuals' emotional states and behaviors. We are concerned in particular with the theory of emotional contagion [20]. Data from a 20-years longitudinal study suggest that emotions can be passed via social networks, and have long-term effects [21]. Various recent contributions advanced the hypothesis that emotions may be passed also via online interactions [22-28]. A recent study performed by Facebook suggests that emotional contagion occurs online even in absence of non-verbal cues typical of in-person interactions [29]. The authors of such study performed a controlled experiment selecting a sample of users and, by manipulating the content on their time-lines, exposed some to increased levels of positive or negative emotions, as conveyed by the posts produced by their contacts. This experiment revealed a small but significant correlation between the number of emotionally positive/negative words in users' posts and that of the stream they have been exposed to.

The possibility to manipulate the information that users see is clearly well suited to address questions about the existence and magnitude of emotional contagion, but raises ethical concerns [30-32]: the consequences of massive-scale content manipulations are unknown, and might include long-term effects on the mental and physical well-being of individuals.

The right sidebar of the page contains several utility buttons: "Download PDF", "Cite", "Email", "Print", "Save", "Add to Selected Items", and "AnetisPlus Anetis Plus Consortium". Below these are sections for "Documents with shared references (3932)", "Related items", "Search with indexing terms", and "Subject". The "Subject" section lists categories like "Social networks", "Emotions", "Algorithms", "Experiments", and "Hypotheses". At the bottom of the sidebar is the "Altmetric" logo, which features a circular graphic with the number "205" inside.

Exemplu: Depozitul instituțional al Universității din Warwick

<http://wrap.warwick.ac.uk/3695/>

University of Warwick
Publications Service & WRAP
Highlight your research

Light drinking during pregnancy: still no increased risk for socioemotional difficulties or cognitive deficits at 5 years of age?

Official URL: <http://dx.doi.org/10.1136/jech.2009.103002>

Click to view in Scopus

Abstract

Background This study examines the relationship between light drinking during pregnancy and IQ problems and cognitive deficits at age 5 years.

Methods Data from the nationally representative prospective UK Millennium Cohort Study (N=11 111) Participants were grouped according to mothers' reported alcohol consumption during pregnancy: light; moderate; heavy/binge. At age 5 years the strengths and difficulties questionnaires (SDQ) tests were administered during home interviews. Defined clinically relevant or standardised scores for the SDQ subscales were used.

Results Boys and girls born to light drinkers were less likely to have high total difficulties (for boys OR=0.67, for girls 4.3% vs 6.2%, OR=0.69) and hyperactivity (for boys 10.1% vs 13.4%, OR=0.76%, OR=0.71) scores compared with those born to mothers in the not-in-pregnancy group. This attenuated on adjustment for confounding and mediating factors. Boys and girls born to light drinkers had higher cognitive test scores compared with those born to mothers in the not-in-pregnancy group: for boys (38 vs 55), picture similarities (36 vs 55) and pattern construction (52 vs 54), for girls naming v and pattern construction (53 vs 52). Differences remained statistically significant for boys in nar

<http://wrap.warwick.ac.uk/publications/>

Light drinking during pregnancy: still no increased risk for socioemotional difficulties or cognitive deficits at 5 years of age?

Overview of attention for article published in Journal of Epidemiology and Community Health (1978), October 2010

77

About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

Mentioned by

- 4 news outlets
- 4 blogs
- 8 tweeters
- 5 Facebook pages

Readers on

- 72 Mendeley
- 2 CiteULike
- 1 Connotea

What is this page?

Field	Value
Title	Light drinking during pregnancy: still no increased risk for socioemotional difficulties or cognitive deficits at 5 years of age?
Published in	Journal of Epidemiology and Community Health (1978), October 2010
DOI	10.1136/jech.2009.103002
Pubmed ID	20924051
Authors	Yvonne J Kelly, Amanda Sacker, Ron Gray, John Kelly, Dieter Wolke, Jenny Head, Maria A Quigley...
Abstract	This study examines the relationship between light drinking during pregnancy and the risk of...

TWITTER DEMOGRAPHICS

The data shown below were collected from the profiles of 8 tweeters who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)

ImpactStory



- Lansat în 2011 de Sloan Foundation UK
- Instrument open-source, gratuit 30 zile, taxă lunară
- Este destinat cercetătorilor individuali care trebuie să se înregistreze, obligatoriu, în **ORCID** - Open Researcher and Contributor ID, pentru a obține un identificador digital unic de cercetător (de 16 digiți), care se obține simplu, accesând site-ul <http://orcid.org/> și furnizând numele și adresa e-mail.
- Cercetătorul își construiește propriul profil prin încărcarea tuturor produselor științifice din sursele unde se regăsesc acestea (Figshare, Slideshare, Github, Google Scholar, Open Access Journals, etc.), inclusiv produsele individuale, nepublicate încă.
- ImpactStory furnizează 2 categorii de indicatori: indicatori care indică impactul academic (citări Scopus, cititori Mendeley, bookmark-uri CiteUlike) și indicatori care indică impactul public (Twitter, bloguri etc.).



<http://v1.impactstory.org/CarlBoettiger>

altmetrics impactstory plu... x altmetrics 2015 jan x altmetrics, impactfactor, p... x altmetrics: how librarians... x Impactstory author profile: x Impactstory: Carl Boettige... x

v1.impactstory.org/CarlBoettiger

Apps Yahoo! Bine ai venit pe Face... JigZone.com Jigsaw P... romtelecom Pipera camera Google Sign in to Yahoo Ministerul Sanatatii concert craciun atene... New Tab Apps PORCELANOSA — Sh... (1440 unread) - drag... Settings Add to Delicious Other bookmarks

Carl Boettiger

Theoretical Ecologist. Bio at: <http://carlboettiger.info> Open Access

UC Berkeley

Overview
Map
Twitter fans
articles (15)
datasets (16)
figures (1)
posters (3)
slide decks (17)
software products (77)
theses (4)

Selected works

Shipping points: From patterns to predictions.
(2013) Boettiger, Hastings, Natter...
read fulltext
highly cited highly saved +1 highly discussed highly viewed

Lab Notebook, 2012
(2013) figshare.
highly viewed +12 highly discussed highly viewed

RNeXML
(2013) GitHub. Implementing semantically rich RNeXML I/O in R
view readme
highly recommended highly cited highly viewed

Eml
(2013) GitHub. Ecological Metadata Language: a framework for synthesis and integration of heterogenous data
view readme
highly recommended +1 highly cited +1 highly viewed

Key profile metrics

1.5k	saves across
15 articles	
143	forks across
77 software products	
2.8k	views across
15 articles	
389	tweets across
15 articles	
5.5k	views across
77 software products	
379	stars across
77 software products	
9.3k	views across
16 datasets	

Quantifying limits to detection of early warning for critical transitions

altmetrics-how-librar...jpg

Show all downloads...

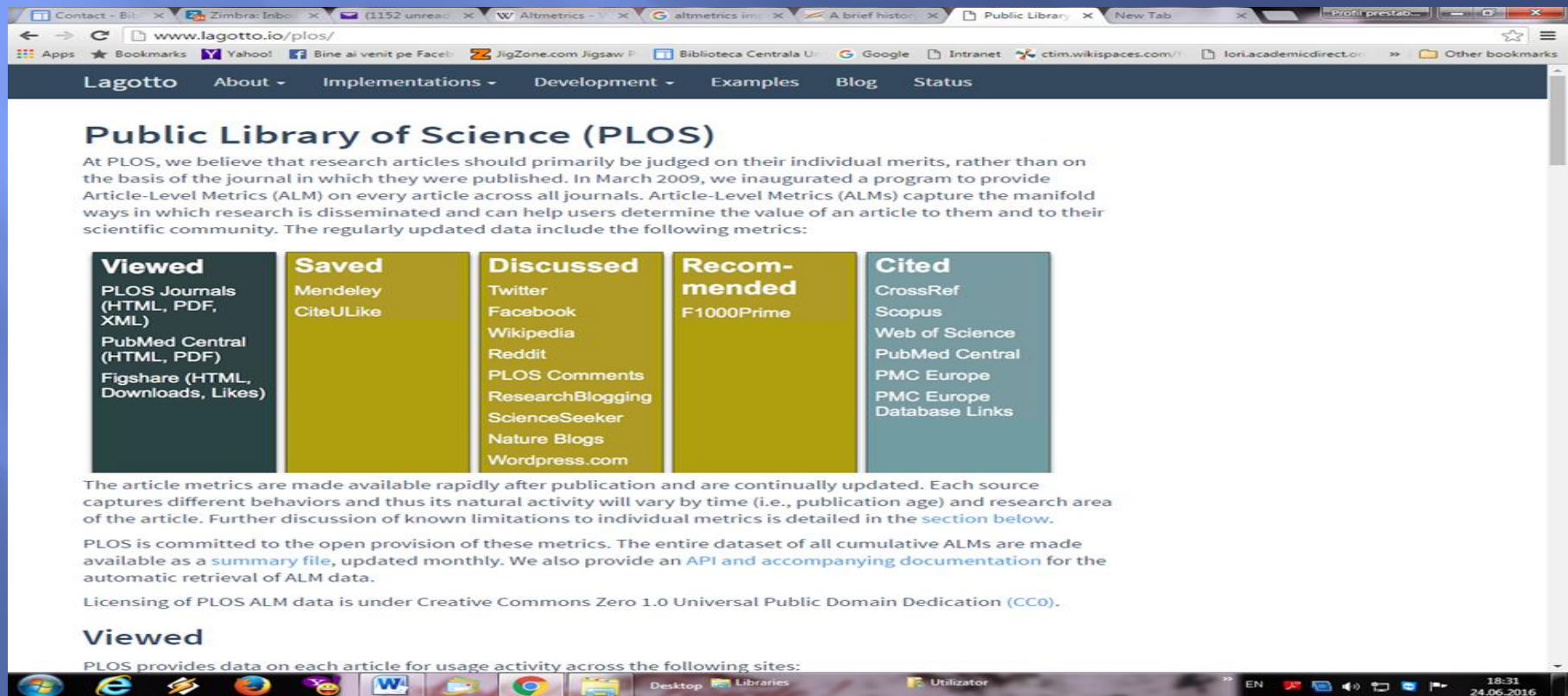
Windows taskbar: Search, Start, Internet Explorer, File Explorer, Mail, Photos, Word, PowerPoint, Chrome, System tray: Volume, Network, Power, Time: ROU 5:22 PM

Impact academic

Impact public

PLoS ALM

- ▣ Lansat în 2009, atribuit tuturor articolelor din PLoS publicate din 2003.



The screenshot shows the PLOS ALM website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Lagotto', 'About', 'Implementations', 'Development', 'Examples', 'Blog', and 'Status'. The main heading is 'Public Library of Science (PLOS)'. Below this, a paragraph explains the mission: 'At PLOS, we believe that research articles should primarily be judged on their individual merits, rather than on the basis of the journal in which they were published. In March 2009, we inaugurated a program to provide Article-Level Metrics (ALM) on every article across all journals. Article-Level Metrics (ALMs) capture the manifold ways in which research is disseminated and can help users determine the value of an article to them and to their scientific community. The regularly updated data include the following metrics:'

Viewed	Saved	Discussed	Recommended	Cited
<ul style="list-style-type: none"> PLOS Journals (HTML, PDF, XML) PubMed Central (HTML, PDF) Figshare (HTML, Downloads, Likes) 	<ul style="list-style-type: none"> Mendeley CiteULike 	<ul style="list-style-type: none"> Twitter Facebook Wikipedia Reddit PLOS Comments ResearchBlogging ScienceSeeker Nature Blogs Wordpress.com 	<ul style="list-style-type: none"> F1000Prime 	<ul style="list-style-type: none"> CrossRef Scopus Web of Science PubMed Central PMC Europe PMC Europe Database Links

Below the metrics table, there is a paragraph stating: 'The article metrics are made available rapidly after publication and are continually updated. Each source captures different behaviors and thus its natural activity will vary by time (i.e., publication age) and research area of the article. Further discussion of known limitations to individual metrics is detailed in the [section below](#).' Another paragraph follows: 'PLOS is committed to the open provision of these metrics. The entire dataset of all cumulative ALMs are made available as a [summary file](#), updated monthly. We also provide an [API and accompanying documentation](#) for the automatic retrieval of ALM data.'

Licensing of PLOS ALM data is under Creative Commons Zero 1.0 Universal Public Domain Dedication (CC0).

Viewed

PLOS provides data on each article for usage activity across the following sites:

PLoS este Open Access, având IF = 3, 057 si Eigenfactor = 1,81924 (cel mai mare scor din JCR)

Articol din PLoS – vizualizare indicatori

<http://journals.plos.org/plosone/article/metrics?id=10.1371/journal.pone.0077579>

OPEN ACCESS PEER-REVIEWED

RESEARCH ARTICLE

The Relationship between Trait Emotional Intelligence and Interaction with Ostracized Others' Retaliation

Yuki Nozaki Masuo Koyasu

Published: October 23, 2013 • <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0077579>

42 Save	5 Citation
153,285 View	84 Share

Article Authors Metrics Comments Related C

Viewed

Total Article Views	HTML Page Views	PDF Downloads	XML Downloads	Totals
153,285	151,487	1,192	48	152,727
	PMC 459	99	n.a.	558
	Totals 151,946	1,291	48	153,285

0.85 % of article views led to PDF downloads

Compare average usage for articles published in 2013 in the subject area:
 | [Show reference set](#)

*Although we update our data on a daily basis, there may be a 48-hour delay before the most recent numbers are available. PMC data is posted on a monthly basis and will be made available once received.

The Relationship between Trait Emotional Intelligence and Interaction with Ostracized Others' Retaliation

Yuki Nozaki, Masuo Koyasu

Viewed

38

Cited

SCOPUS	Crossref	PMC	ISI/ Web of SCIENCE	Europe PubMed Central
5	1	1	3	1

Google Search

Saved

MENDELEY

33

Discussed

twitter facebook Comments

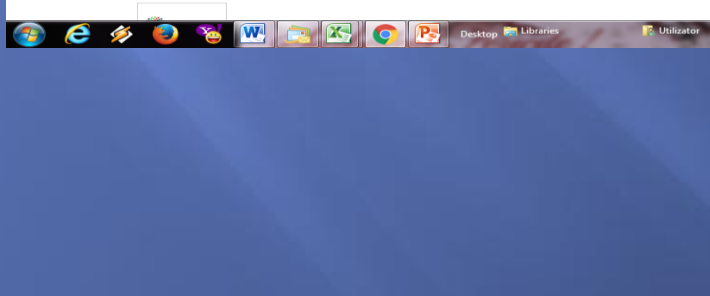
Archived Tweets

3 Dec 2015

Stef @weespeakgo
 Yup. Empathy is Janus faced. Manipulators and healers have the same talents and focus. They differ in purpose. <https://t.co/87IH6gM1NE>

25 Jan 2014

Loren @LorenAbe17
 #PLOSONE: The Relationship between Trait Emotional Intelligence and Interaction with Ostracized O





PlumX

- Lansat în 2012, achiziționat în ianuarie 2014 de EBSCO.
- Disponibil pe bază de abonament la nivelul unei instituții.
- Poate fi aplicat într-o organizație, pentru a determina impactul rezultatelor cercetării la nivel de instituție, dar și pe departamente, facultăți, laboratoare, centre de cercetare și cercetători. “Tablou de bord instituțional”.
- PlumX permite crearea unui profil de utilizator la nivelul fiecărei structuri și la nivel de cercetător, profil care poate fi integrat în pagina Web a instituției sau în depozitele instituționale și platformele digitale implementate. PlumX poate agrega datele provenite din paginile Web ale organizației, din bazele de date bibliografice și platformele agregatoare de conținut, din CV-uri, din depozite instituționale.



- ❑ PlumX lucrează cu noțiunea de artefacte care se referă la toate tipurile de produse științifice elaborate de cercetători, identificate printr-un număr unic cum ar fi ISBN, DOI, URL, PubMed ID.
- ❑ Artefactele cuprind o varietate extrem de mare de produse științifice: articole științifice, capitole de carte, cărți științifice, comunicări științifice la conferințe, teze și disertații, prezentări, postere, seturi de date, patente, studii clinice, interviuri, postări pe bloguri, pagini web, coduri sursă, video, scrisori, etc
- ❑ PlumX este reprezentat grafic printr-o diagramă cu 5 brațe ale căror mărime indică ponderea fiecăreia din cele 5 categorii de surse analizate. Diagrama poate fi extinsă, astfel încât fiecare categorie să fie explicitată.
- ❑ Widget-ul PlumX poate fi incorporat pe pagina de abstract sau pe pagina documentului din depozitul instituțional (acceptă identificatori unici de tipul handle folosiți de dSPACE) .



Categorii de surse



Utilizare: clicuri, descărcări, vizualizări, holdings-uri în bibliotecă



Captură: semne de carte (Delicious), code forks (preluare și dezvoltare SW), favorite (Slideshare), readers (Mendeley, Goodreads), watchers (Github) – indică faptul că utilizatorul dorește să revină asupra lucrării



Mențiuni: postări blog, comentarii, recenzii, legături Wikipedia



Social media: likes, shares, tweets, comentarii, recomandări



Citări: CrossRef, Repec, Scopus, Pubmed Central, SSRN



CrossRef – Agenție de înregistrare a identificadorului de obiect digital (DOI), lansat în 2000, peste 80 milioane înregistrări

citeulike



CiteULike - serviciu web gratuit prin care utilizatorii pot efectua căutări, pot organiza, salva și partaja lucrări științifice și citări ale articolelor academice, pe principiul “social bookmarking”. Peste 8 milioane de articole indexate.

zotero

Zotero

instrumente gratuite de management al referințelor și platformă socială academică destinată cercetătorilor pentru organizarea, redactarea, promovarea lucrărilor proprii în mediul online.



Mendeley

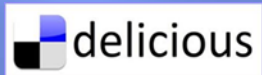




Google+ rețea de socializare



Academia.edu - platformă de partajare a lucrărilor de cercetare



Serviciu web pentru organizarea semnelor de carte / link-urilor



Serviciu web de găzduire a proiectelor SW care utilizează sistemul Git



PlumX Implementat la Universitatea din Pittsburgh

<http://www.slideshare.net/CMHSL/altmetrics-2015-jan>

The screenshot shows the PlumX dashboard for the University of Pittsburgh. The browser address bar displays <https://plu.mx/pitt/g/>. The page header includes the PlumX logo, the name "Pitt", and navigation options like "Groups" and "Sign in".

The main content area features the University of Pittsburgh logo and a description: "The University of Pittsburgh's PlumX dashboard displays the research impact of researchers from a cross-section of departments throughout the university. Any contribution to the D-Scholarship Institutional Repository is available in PlumX. These contributions enable the per-institute and per-department views. Additionally metrics about the impact of articles in library published journals are also available." To the right, an "Artifact Summary" box shows counts for various categories: Government (45951), Article (20726), Thesis (7500), Paper (4560), and Conference (4362).

Below this, there are sections for "Researchers" (Showing 50 of 518) and "Narrow by" (Showing 4 of 4). The "Narrow by" section lists: Digital Collections, Journals, Schools and Programs, and University Centers, Institutes, and Research Centers.

A horizontal menu at the bottom of the dashboard lists various document types with their respective counts: All (90219), Government Document (45951), Article (20726), Thesis / Dissertation (7500), Paper (4560), Conference Paper (4362), PrePrint (2741), Other (1519), Book Chapter (1045), Review (570), Book (478), Report (358), Unclassified (143), Letter (88), Presentation (75), Video (29), Image (21), Code (18), Patent (7), Audio (7), Syllabus (5), News (4), Interview (3), Poster (3), Data (3), Abstract (1), Web resource (1), and Figure (1). A green "Filter..." button is located to the right of this menu.

At the bottom, there is a section titled "Impact by Type: All" with a horizontal bar chart showing "Usage" as the highest category, followed by "Captures" and "Citations".



Profil de autor în PlumX și vizualizare listă articole

https://plu.mx/u/?arcid=0000-0002-5510-2456&artifact_tab=ARTICLE

George Reid Andrews
Distinguished Professor and Chair, Department of History
University of Pittsburgh Department of History profile, ORCID, D-Scholarship@Pitt

Researcher from:
Schools and Programs / Dietrich School of Arts and Sciences / History

Research interests: Latin America; comparative raceTeaching: Colonial and Modern Latin America; Afro-Latin America; Brazil; Race in Latin America; State and Society in Latin America; U.S.-Latin American Relations

Artifact Summary:
 Article: 23
 Book: 10
 Chapters: 7
 Review: 2
 Conference: 1

Impact by Type: All

Year	Title	Type	All				
			Captures	Citations	Social Media	Mentions	Usage
2014	Racial inequality in Brazil and the United States, 1990-2010	Article	100	1			2913
2011	Negros en la nación blanca : historia de los afro-uruguayos, 1830-2010	Book			2		1601
2010	Blackness in the White Nation	Book	52		7	3	1327
2010	Afro-World: African-diaspora thought and practice in Montevideo, Uruguay, 1830-2000	Review	28	1			519
2009	Operación Masacre seguido de La campaña periodística	Book	16		2		566
2009	Afro-Latin America: Five Questions	Article	5				77



PlumX - Vizualizare articol

The screenshot shows a web browser displaying the PlumX article page. The URL is https://plumx/pitt/a/2tpjkn9a5vZWyyDf45K6XBc9GIC6Ct vse_8JPUZ6cY/. The article title is "Rex Café, Buenos Aires, 1947: On the Spanish Translation of Gombrowicz's Ferdurdurke". The citation data is "The Polish Review, ISSN: 0032-2970, Vol. 60, Issue: 2, Page: 29-37" and the publication year is 2015. The researcher is Daniel E. Balderston. The usage statistics are as follows:

USAGE	Count
Abstract Views	3
Downloads	1
HTML Views	1

The article summary section is titled "ARTICLE SUMMARY" and is divided into three columns:

- GROUPS:** Schools and Programs (Dietrich School of Arts and Sciences, Hispanic Languages and Literatures), University Centers, Institutes, and Research Centers (Other Centers, Institutes, or Units, Center for Latin American Studies).
- RESEARCHERS:** Daniel E. Balderston.
- STABLE URL:** plumx/pitt/a/2tpjkn9a5vZWyyDf45K6XBc9GIC6Ct vse_8JPUZ6cY/
- REPOSITORY URL:** <http://d-scholarship.pitt.edu/id/eprint/26128>
- DOI:** 10.5406/polishreview.60.2.0029
- PITT D-SCHOLARSHIP ID:** 26128
- AUTHOR(S):** Daniel Balderston
- ARTICLE DESCRIPTION:** In this article I examine a partial typescript in Spanish of the collective translation of Witold Gombrowicz's novel Ferdurdurke, originally published in Polish in 1939. The translation, with Virgilio Piñera chairing a large team of translators, is an important myth of Buenos Aires literary society and of Gombrowicz studies. The typescript shows that the translation heaved much closer to the...

Alte instrumente de măsurare a impactului cercetării

- Bookmetrics - Indicator pentru cărți și capitole de carte



- Kudos  KUDOS
Greater Research Impact

- Webometric Analyst



- Mendeley 

- Research Gate

ResearchGate
SCIENTIFIC NETWORK

- F1000 Prime

**F1000
Prime**

Biblioteca 2.0 și rolul indicatorilor alternativi

- ▣ Bibliotecile pot incorpora și utiliza scorul Altmetrics în mod gratuit.
 - ▣ Altmetrics Explorer printr-un Altmetrics Explorer Account
 - ▣ Altmetrics Bookmarklet
 - ▣ Altmetrics Badge

The screenshot shows the Altmetric website's page for the 'Bookmarklet for Researchers'. The page layout includes a dark header with the Altmetric logo and navigation links like 'CONTACT US', 'ABOUT US', and 'EXPLORER LOGIN'. The main content area has a white background with the heading 'Bookmarklet for Researchers' and a sub-heading 'Instantly get article level metrics for any recent paper, for free'. Below this, there is a section titled 'Attention insights for individual journal articles' with instructions on how to use the bookmarklet. A large blue button labeled 'Altmetric it!' is prominently displayed.

Altmetrics Bookmarklet

1. Se adaugă butonul [Altmetric it!](#) în bara de bookmarks a browserului utilizat.
2. În momentul în care se accesează un articol, identificat în mod unic prin DOI, indiferent de la ce adresă, se activează din bară butonul adăugat și va fi afișat scorul în gogoșa Altmetrics!

Cum se adaugă în bara de instrumente butonul Altmetric it ?

Grab it now & drag to your bookmarks bar

Altmetric it!

Altmetric It: find the discussions ...

Try it out!

All set? Great, take it for a spin! Here are some example articles to try it out on. Just visit them, then click on the "Altmetric it" bookmark you just added:

Se accesează adresa <https://www.altmetric.com/products/free-tools/bookmarklet/>

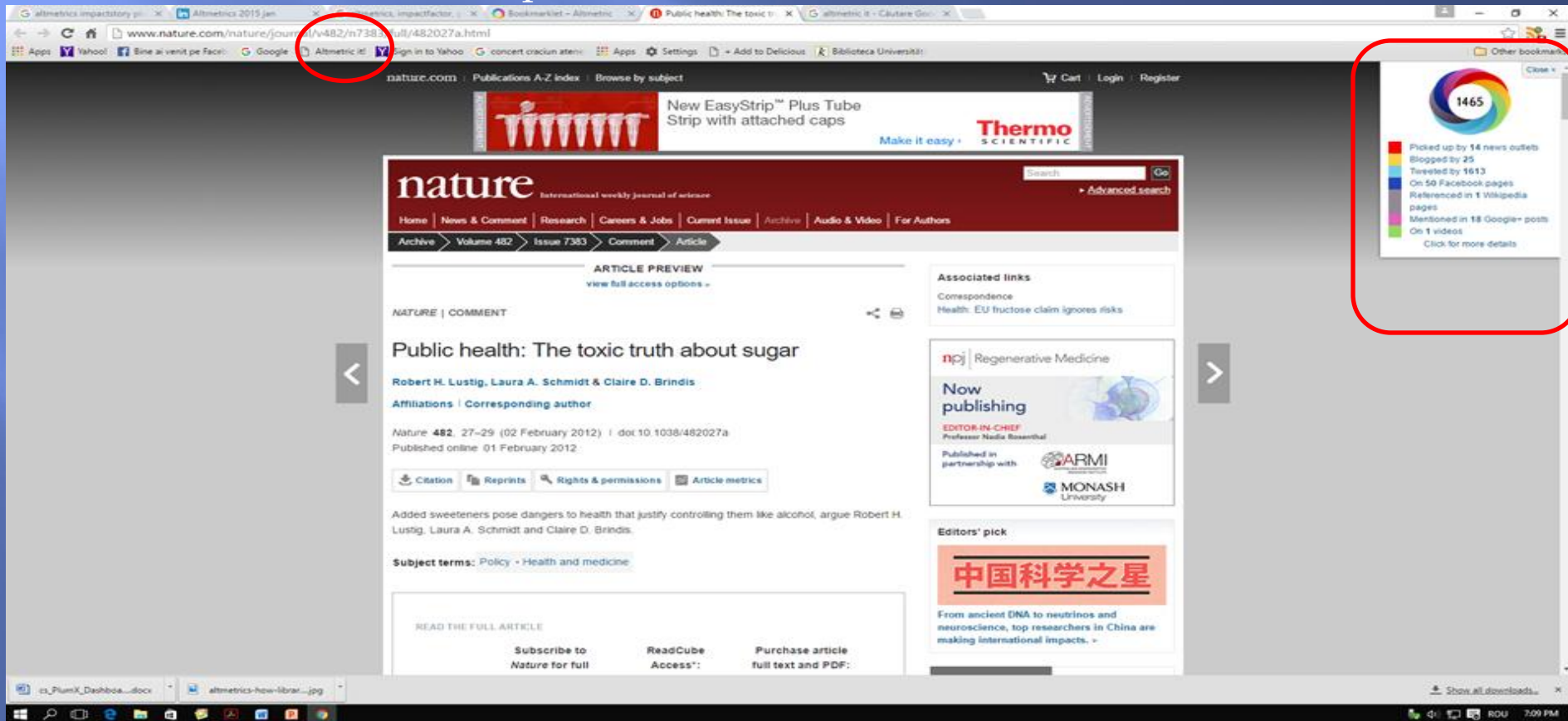
Se trage cu mouse-ul butonul albastru și se poziționează în bara cu instrumente.

Se încarcă un articol științific identificat în mod unic și se activează butonul.

Exemplu
<http://www.nature.com/nature/journal/v482/n7383/full/482027a.html>

Biblioteca 2.0 și rolul indicatorilor alternativi

Activare buton *Altmetric it!* și vizualizare Altmetrics pentru orice articol, identificat în mod unic prin DOI, accesat din browser!



The screenshot shows a web browser displaying a Nature journal article. The address bar contains the URL www.nature.com/nature/journal/v482/n7383/full/482027a.html. A red circle highlights the 'Altmetric it!' button in the browser's address bar. The article title is 'Public health: The toxic truth about sugar' by Robert H. Lustig, Laura A. Schmidt & Claire D. Brindis. The Altmetric widget on the right side of the page shows a colorful circular chart with the number 1465 and a list of social media mentions:

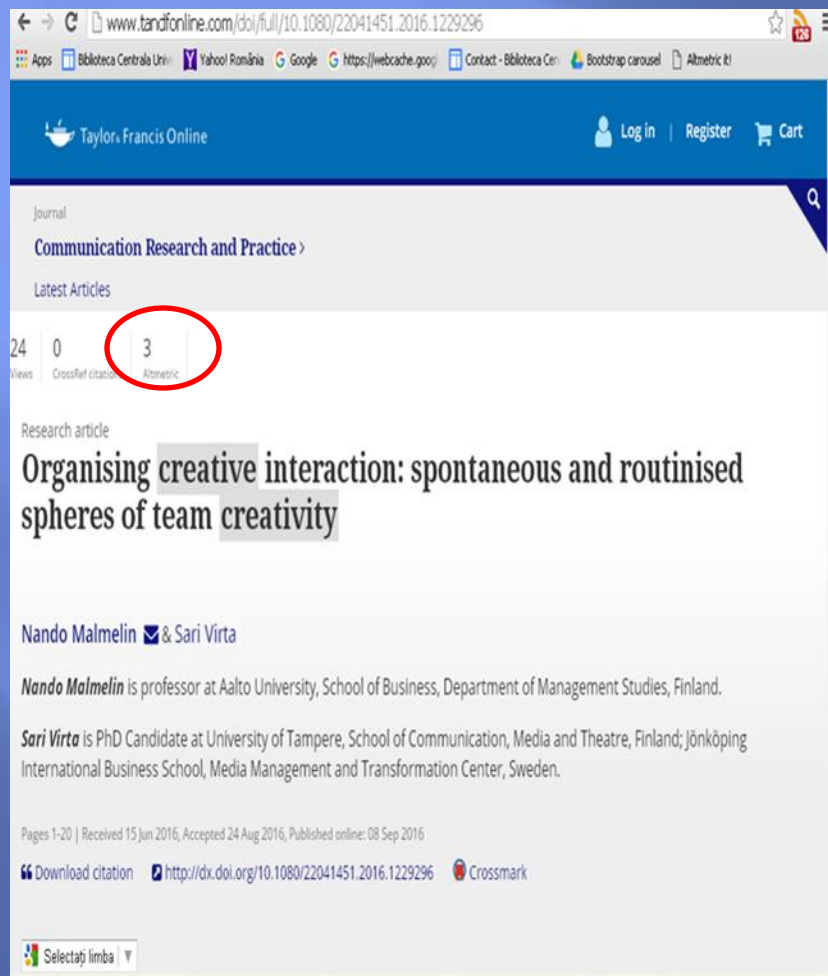
- Picked up by 14 news outlets
- Blogged by 25
- Retweeted by 1613
- On 50 Facebook pages
- Referenced in 1 Wikipedia pages
- Mentioned in 18 Google+ posts
- On 1 videos

Click for more details

Dacă articolul nu este identificat în mod unic, scorul Altmetrics nu este afișat și sistemul emite un mesaj de eroare

The screenshot shows a web browser window displaying a Dataverse dataset page. The URL is <https://dataverse.harvard.edu/dataset.xhtml?persistentId=hdl:1902.1/19053>. The page title is "STISOC Dataverse (sociologic.ro)". Below the title, it says "Harvard Dataverse > STISOC Dataverse > Science, Technology and Society. Interests and perceptions of public regarding scientific research and technological applications". A metrics bar shows "41 Downloads". The main title of the dataset is "Science, Technology and Society. Interests and perceptions of public regarding scientific research and technological applications". The author information is "Vlăsceanu, Lazăr; Rughiniș, Cosima; Dușa, Adrian; Glăvan, Eugen, 2012, "Science, Technology and Society. Interests and perceptions of public regarding scientific research and technological applications", hdl:1902.1/19053, Harvard Dataverse, V4". There is a "Description" section with a long paragraph of text, a "Keyword" section with "sociologic, Public Understanding of Science, pus", and a "Related Publication" section with a citation: "Rughiniș, C. (2011). A Lucky Answer to a Fair Question Conceptual, Methodological, and Moral Implications of Including Items on Human Evolution in Scientific Literacy Surveys. Science Communication, 33(4), 501-532." At the bottom, there are tabs for "Files", "Metadata", "Terms", and "Versions", a search bar, and a "Download" button. On the right side, a red circle highlights an error message: "Sorry! We couldn't find a DOI on this page. Should we have? If so, the bookmarklet may not support this journal yet. Check out our FAQ for details. If you can see a DOI somewhere in the text try reloading this page, highlighting it and then loading this bookmarklet again. Feel free to suggest journals worth supporting to @altmetric on Twitter." The Windows taskbar at the bottom shows the time as 19:32 on 10.10.2016.

Altmetrics este integrat în Taylor&Frances, Summon



www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/22041451.2016.1229296

Taylor & Francis Online

Journal
Communication Research and Practice

Latest Articles

24 Views | 0 CrossRef citations | **3** Altmetric

Research article
Organising creative interaction: spontaneous and routinised spheres of team creativity

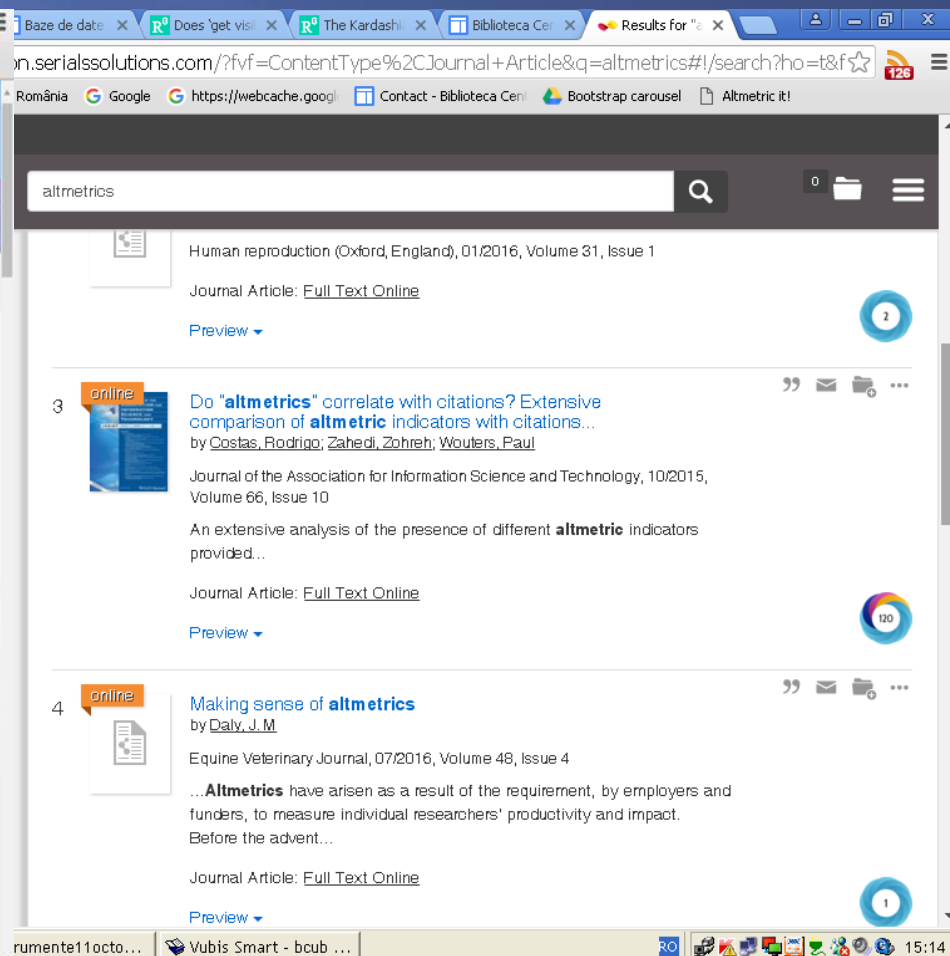
Nando Malmelin & Sari Virta

Nando Malmelin is professor at Aalto University, School of Business, Department of Management Studies, Finland.

Sari Virta is PhD Candidate at University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre, Finland; Jönköping International Business School, Media Management and Transformation Center, Sweden.

Pages 1-20 | Received 15 Jun 2016, Accepted 24 Aug 2016, Published online: 08 Sep 2016

Download citation | <http://dx.doi.org/10.1080/22041451.2016.1229296> | Crossmark



Search results for "altmetrics" in Summon

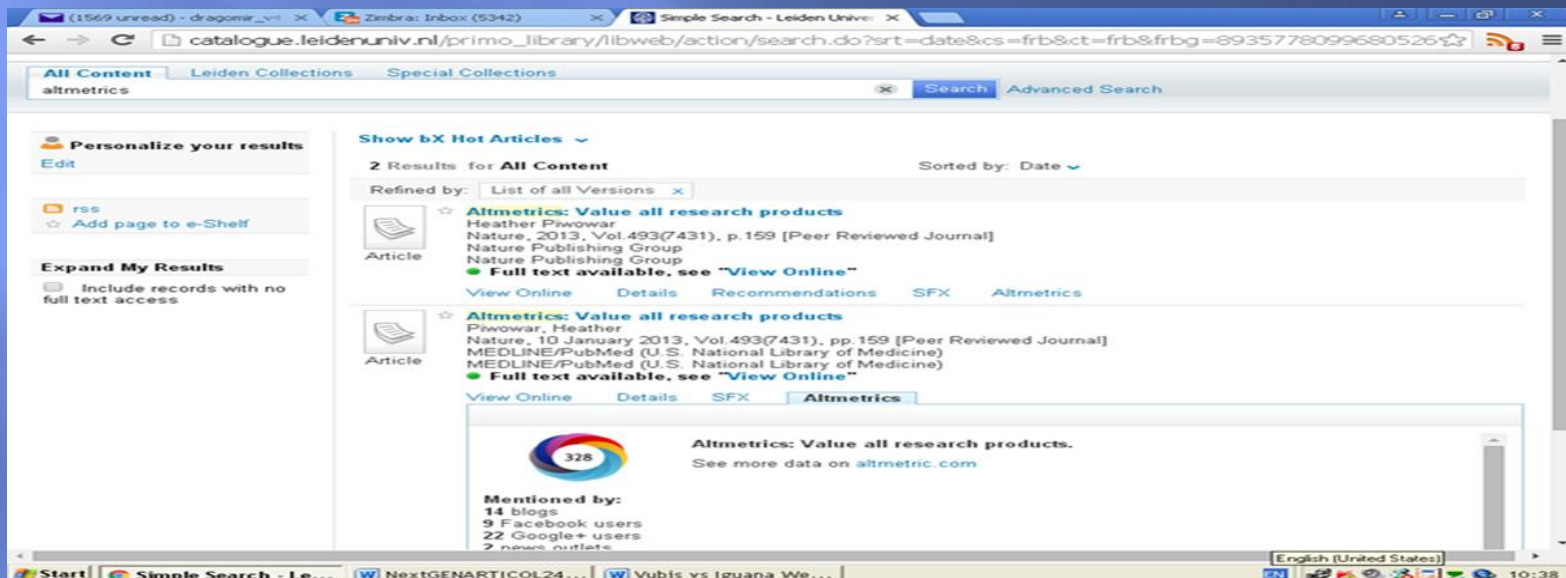
1 Human reproduction (Oxford, England), 01/2016, Volume 31, Issue 1
Journal Article: [Full Text Online](#)
Preview

3 Do "altmetrics" correlate with citations? Extensive comparison of altmetric indicators with citations...
by [Costas, Rodrigo](#); [Zahedi, Zohreh](#); [Wouters, Paul](#)
Journal of the Association for Information Science and Technology, 10/2015, Volume 66, Issue 10
An extensive analysis of the presence of different altmetric indicators provided...
Journal Article: [Full Text Online](#)
Preview

4 Making sense of altmetrics
by [Daly, J.M](#)
Equine Veterinary Journal, 07/2016, Volume 48, Issue 4
... Altmetrics have arisen as a result of the requirement, by employers and funders, to measure individual researchers' productivity and impact. Before the advert...
Journal Article: [Full Text Online](#)
Preview

Biblioteca 2.0 și rolul indicatorilor alternativi

Cataloagele de nouă generație pot incorpora Altmetrics - PRIMO



The screenshot shows a web browser window displaying search results for 'Altmetrics' on the Leiden University Primo platform. The page features a navigation bar with 'All Content' and 'altmetrics' tabs. On the left, there are options to 'Personalize your results' and 'Expand My Results'. The main content area shows two search results for the article 'Altmetrics: Value all research products' by Heather Piwowar, published in Nature in 2013. Each result includes a document icon, the article title, author, journal information, and a 'Full text available, see View Online' link. The second result also includes a link to 'Altmetrics'. A detailed view of the Altmetrics score is shown in a pop-up window, featuring a circular chart with the number 328 and a list of 'Mentioned by' statistics: 14 blogs, 9 Facebook users, 22 Google+ users, and 2 news outlets. The browser's address bar shows the URL 'catalogue.leidenuniv.nl/primo_library/libweb/action/search.do?rt=date&cs=frb&ct=frb&frbg=8935778099680526'. The taskbar at the bottom shows the Windows Start button and several open applications.

Bibliotecarii pot folosi scorul Altmetrics în:

- activitatea de achiziție;
- evaluarea resurselor publicate în depozitele instituționale, oferind cercetătorilor și profesorilor o motivație solidă pentru a fi dornici să publice pe această platformă;
- promovarea resurselor bibliotecii.

Bibliotecile și bibliotecarii îi pot ajuta pe cercetători să înțeleagă și să folosească indicatorii alternativi Altmetrics, ca pe un instrument complementar indicatorilor bibliometrici bazați pe numărul de citări. Bibliotecile trebuie să explice utilizatorilor semnificația noilor indicatori. Bibliotecile au datoria să elaboreze și să publice pe pagina Web ghiduri de utilizare.

University of Missouri
<http://libraryguides.missouri.edu/altmetrics>

University of Maryland
<http://lib.guides.umd.edu/bibliometrics/altmetrics>

The screenshot shows the University of Missouri Libraries website. The page title is "Altmetrics-Alternative Metrics for Measuring the Impact of Research: Basic Information". The page is organized into several sections:

- Basic Information:** Includes a search bar and navigation tabs for "Basic Information", "Sources for article altmetrics", "Additional sources for altmetrics", and "Aggregators for altmetrics".
- Altmetrics-Alternative Metrics:** Features a word cloud graphic with terms like "Altmetrics", "Twitter", "Facebook", "LinkedIn", "ResearchGate", "Mendeley", "Crossref", "Scopus", "Web of Science", "PubMed", "JSTOR", "ERIC", "ProQuest", "EBSCO", "Springer", "Elsevier", "Taylor & Francis", "Wiley", "Blackwell", "John Wiley & Sons", "Cambridge University Press", "Royal Society Open Science", "Nature", "ScienceDirect", "Emerald", "Inderscience", "Inspec", "ASLIB", "British Library", "British Library e-journals", "British Library e-books", "British Library e-sound", "British Library e-images", "British Library e-text", "British Library e-video", "British Library e-audio", "British Library e-3D", "British Library e-2D", "British Library e-1D", "British Library e-0D", "British Library e-4D", "British Library e-5D", "British Library e-6D", "British Library e-7D", "British Library e-8D", "British Library e-9D", "British Library e-10D", "British Library e-11D", "British Library e-12D", "British Library e-13D", "British Library e-14D", "British Library e-15D", "British Library e-16D", "British Library e-17D", "British Library e-18D", "British Library e-19D", "British Library e-20D", "British Library e-21D", "British Library e-22D", "British Library e-23D", "British Library e-24D", "British Library e-25D", "British Library e-26D", "British Library e-27D", "British Library e-28D", "British Library e-29D", "British Library e-30D", "British Library e-31D", "British Library e-32D", "British Library e-33D", "British Library e-34D", "British Library e-35D", "British Library e-36D", "British Library e-37D", "British Library e-38D", "British Library e-39D", "British Library e-40D", "British Library e-41D", "British Library e-42D", "British Library e-43D", "British Library e-44D", "British Library e-45D", "British Library e-46D", "British Library e-47D", "British Library e-48D", "British Library e-49D", "British Library e-50D", "British Library e-51D", "British Library e-52D", "British Library e-53D", "British Library e-54D", "British Library e-55D", "British Library e-56D", "British Library e-57D", "British Library e-58D", "British Library e-59D", "British Library e-60D", "British Library e-61D", "British Library e-62D", "British Library e-63D", "British Library e-64D", "British Library e-65D", "British Library e-66D", "British Library e-67D", "British Library e-68D", "British Library e-69D", "British Library e-70D", "British Library e-71D", "British Library e-72D", "British Library e-73D", "British Library e-74D", "British Library e-75D", "British Library e-76D", "British Library e-77D", "British Library e-78D", "British Library e-79D", "British Library e-80D", "British Library e-81D", "British Library e-82D", "British Library e-83D", "British Library e-84D", "British Library e-85D", "British Library e-86D", "British Library e-87D", "British Library e-88D", "British Library e-89D", "British Library e-90D", "British Library e-91D", "British Library e-92D", "British Library e-93D", "British Library e-94D", "British Library e-95D", "British Library e-96D", "British Library e-97D", "British Library e-98D", "British Library e-99D", "British Library e-100D".
- Advantages:** Lists benefits such as accumulating faster than traditional citation counts, being expandable beyond books and articles, and providing a broader measurement of impact.
- Limitations:** Notes that altmetrics can be easily distorted or misinterpreted and are attention indicators that may not be measuring scholarly quality or impact.
- Examples:** Provides examples like Discussion-Twitter, Facebook, blogs, News-News outlets, newspapers, wire services, Shares-Twitter, Facebook, Views and downloads-publisher website, repositories, Ratings-Amazon.com, Speaker Deck, Likes-iStockphoto-YouTube, SlideShare, and Holdings-Worldwide (number of libraries worldwide which own a particular book).
- Using Altmetrics:** Lists 10 tips for using altmetrics in your CV and grant applications.
- For additional information contact:** Lists contact information for Janice Dwyer, Science Librarian (Guide creator), Gwen Gray, Social Sciences Librarian, and Anne Barker, Head, Research Services.
- Altmetrics and Citation Rates:** Discusses the link between altmetrics and citation rates, citing Building Buzz (Scientists) and Communicating Science in New Media Environments published in Journalism & Mass Communications Quarterly (2014).
- Definition:** Defines altmetrics as metrics for social media mentions and uses of scholarly output, useful for monitoring personal impact.

The screenshot shows the University of Maryland Libraries website. The page title is "Bibliometrics and Altmetrics: Measuring the Impact of Knowledge". The page is organized into several sections:

- Navigation:** Includes a search bar and navigation tabs for "Bibliometrics and Altmetrics: Measuring the Impact of Knowledge" and "Altmetrics".
- Table of Contents:** Lists sections such as Home, Promotions and Timers, Bibliometrics, Altmetrics, Citation Searching, Citation Tools and Measures, Journal Rankings, and Contact Us.
- Altmetrics Bookmarklet:** Provides instructions on how to use the altmetrics bookmarklet for Chrome, Firefox, and Safari.
- Keep in mind:** Lists key points to remember, such as that it works only when DOI is available and that it works when publishers embed Google Scholar-friendly citation metadata.
- Source:** Cites a source from June 2013: "Innovative Research: Telling your research research story" (June 2013).
- DEFINITION: Altmetrics:** Includes a graphic of a tree with colorful leaves and a definition of altmetrics as a range of non-traditional metrics that can be used to assess the impact that scholars have on research in their areas of study.
- Altmetrics Communities:** Lists links to altmetrics on Twitter, a great feed of discussion about altmetrics, and altmetric.org.

University of Arkansas <http://uark.libguides.com/c.php?g=78889&p=506368>

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is the University of Arkansas LibGuides page. The browser's address bar shows the URL uark.libguides.com/c.php?g=78889&p=506368. The page features the University of Arkansas logo and navigation links for 'My Library Account', 'Interlibrary Loan', 'Special Collections', 'LibGuides', and 'Ask A Librarian'. A breadcrumb trail reads 'University Libraries / LibGuides / Scholarly Metrics / Alternative scholarly metrics tools'. The main heading is 'Scholarly Metrics'. On the left, a sidebar menu lists categories: 'Overview', 'Databases/Journal Packages with Citation Count', 'Web of Science', 'Google, Microsoft and Similar Resources', 'Journal Evaluation', 'Alternative scholarly metrics tools' (which is selected), and 'Background Reading'. Under 'Alternative scholarly metrics tools', there are links for 'Altmetrics' and 'Alternative scholarly metrics tools'. The main content area has a section for 'Altmetrics' with a definition: 'Altmetrics is the creation and study of new metrics based on the Social Web for analyzing, and informing scholarship.' It also includes a reference: 'You can read about the concept here: J. Priem, D. Taraborelli, P. Groth, C. Neylon (2010), [Alt-metrics: A manifesto](http://altmetrics.org/manifesto), (v.1.0), 26 October 2010. <http://altmetrics.org/manifesto>'. Below this is a section for 'Alternative scholarly metrics tools' with a list of links: 'Academia.edu', 'CiteULike', 'Epistemio', 'figshare', 'ImpactStory', and 'Critic'. At the bottom, the Windows taskbar shows the Start button, the current browser window, and several open files: '25378-95201-1-PB.pdf', 'Metrics_Icons_Citation....png', 'Metrics_Icons_SocialM....png', and 'Metrics_Icons_Mentio....png'. The system tray shows the time as 10:46.



BE VISIBLE OR PERISH!



© 2011, Matthew Henry, All rights reserved.

Bibliografie selectivă

European Commission's public consultation on 'Science 2.0: Science in Transition'. [online]. [accesat iunie 2016] Disponibil la adresa: http://ec.europa.eu/research/consultations/science-2.0/consultation_en.htm).

HICKS, Diana ; WOUTERS, Paul ; WALTMAN, Ludo ; RIJCKE DE, Sarah ; RAFOLS, Ismael. Bibliometrics: The Leiden Manifesto for research metrics. [online] In: Nature. Volume 520, Issue 7548, April 2015. [accesat iunie 2016] Disponibil la adresa: <http://www.nature.com/news/bibliometrics-the-leiden-manifesto-for-research-metrics-1.17351#/ref-link-4>

JUSNIC, Primoz ; VILAR, Polona ; BARTOL, Tomaz. What do researchers think about altmetrics and are they familiar with their abilities? [online] [accesat iunie 2016] Disponibil pe Internet la adresa: <http://ozk.unizd.hr/proceedings/index.php/lida/article/viewFile/128/131>

NISO Altmetrics Standards Project White Paper, p. 4

PRIEM, J. ; TARABORELLI, D., GROTH, P. ; NEYLON, C. Altmetrics: A manifesto, 2010 [online] [accesat iunie 2016] Disponibil la adresa: <http://altmetrics.org/manifesto/>

San Francisco Declaration on Research Assessment. [online] [accesat iunie 2016] Disponibil la adresa: <http://am.ascb.org/dora/>.

UNESCO Science report: towards 2030. [online] [accesat iunie 2016]. Disponibil pe Internet la adresa: <https://en.unesco.org/node/252168>