

BOABE DE GRÂU

REVISTA DE CULTURĂ

ANUL V, 1934

N-rul 3



CUPRINSUL

ACADEMIA DE INALTE STUDII
COMERCIALE ȘI INDUSTRIALE
DIN BUCUREȘTI (cu 15 figuri) . de I. RĂDUCANU

CETATEA NEAMȚULUI (cu 8 figuri). . de Preot C. MĂTASĂ

IN JUGUL DOMNULUI (VII) de IOSIF NYIRÖ
(cu 8 figuri de B. Szabó) din ungurește de Ilie Dăianu

CRONICA. *Cărți, conferințe, congrese, expoziții:* Săptămâna cărții; Pictură cernăuțeană; Școalele țărănești; Scriitorii între ei; Expoziția Ivan Hristov; Un poet albanez. *Turism, sport, educație fizică:* Brașovul. (Cu 18 figuri).

EDUCAȚIA POPORULUI IN ALTE ȚĂRI: Bibliotecile Dopolavoro și populare din Italia; Universitatea din Perugia (cu 9 figuri).

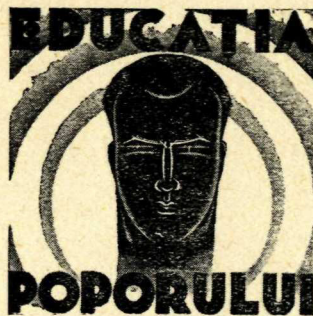
Plasă colorată: *Sucevița de G. Löwendal.*

Redactor: EMANOIL BUCUȚA

Un exemplar 25 lei

Abonamentul pe an 280 lei

REDACȚIA:
DIRECȚIA EDUCAȚIEI
POPORULUI
BUCUREȘTI, II
Str. General Berthelot, 28



EDITURA:
MONITORUL OFICIAL ȘI
IMPRIM. STATULUI
ADMINISTRAȚIA:
IMPRIMERIA NAȚIONALĂ
BUCUREȘTI, V
Calea Șerban Vodă 133—135



Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București

ACADEMIA DE ÎNALTE STUDII COMERCIALE ȘI INDUSTRIALE DIN BUCUREȘTI

Introducere. — O școală de cultură economică superioară în România, cum este Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București, nu poate fi numai o școală de tehnică profesională pentru viața economică actuală, dar și o școală de serioasă pregătire în perspectiva dezvoltării neamului. Destinată a cerceta și informa despre viața economică în general, despre comerțul și industria Românilor și despre însemnătatea și posibilitățile lor, școala aceasta este chemată în primul rând a pune într'un cadru istoric desfășurarea muncii noastre comerciale și industriale. Prin aceasta ea se ocupă cu însăși istoria vieții românești. Căci trecutul comerțului nostru este — după mărturisirea d-lui *N. Iorga* — o condiție absolut necesară pentru a înțelege sub toate raporturile, în originea ca și în dezvoltarea sa, istoria neamului românesc.

Destinat a fi, printr'o fericită așezare geografică, la răscrucea drumurilor comerciale, pământul românesc a fost în trecutul său un punct de legătură între marile domenii de producție. Prin aceasta el a vămuț nu numai bunurile economice de schimb, ci mai ales bogăția generală, bunurile culturale,

sociale, politice. Istoria vieții românești în toată mărimea ei a crescut pe marginile acestor drumuri comerciale.

Fără așezarea noastră în punctul de legătură comercială, fără rostul nostru de sector intermediar, nu ar fi existat de cât prea puțin din viața istorică românească. «Nici gospodăria noastră națională — cu strălucitele biserici de piatră și ruinele mândrelor palate, cu adâncile pivniți boltite ale caselor de negoț dispărute, cu eleganța și soliditatea vechilor locuințe orășenești, cu caldarâmul târgurilor bătrâne și liniile sigure ale drumurilor mari de odinioară —, nici civilizația noastră originală, contopind în forme proprii cugetarea latină, arta gotică, ornamentul Renașterii din Apus cu cugetarea greco-slavă, adică bizantină, cu arta orientală, cu ornamentul asiatic din Răsărit, nici Statele noastre, două, pentru că erau două direcții de comerț, n'ar fi existat fără această fatalitate geografică». (*N. Iorga*).

În fața acestei realități istorice semnificația unei școli de cultură superioară economică, cu studii speciale în România, este de o netăgăduită importanță. Ea este menită prin studiile de istorie comercială să înfățișeze evoluția și

destinul vieții românești și prin aceasta însuși cursul ei în viitor.

Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale la noi, primește o astfel de semnificație. Prin rostul ei ea răspunde unei duble meniri: a) să dea cunoștințe temeinice despre trecutul comerțului și industriei noastre și prin aceasta despre trecutul însuși al vieții noastre, deschizând astfel orizontul realităților românești; și b) să pregă-

cu seamă după războiu, condițiile obiective au îngăduit o dezvoltare deosebită.

Scopul Academiei Comerciale și Industriale din București a fost să creeze un învățământ economic superior, în care să se procure o serioasă înțelegere pentru viața noastră economică din trecut și prezent, prin studii de istorie economică românească și în special comercială; să dea cunoștințe teoretice temeinice în problematica economică, prin studii



Aniversarea Academiei de Inalte Studii Comerciale și Industriale. Cuvântarea Rectorului

tească teoretic și apoi tehnic și profesional o armată pentru viața noastră economică și administrativă. Astfel așezământul acesta este chemat mai întâiu a fi o școală de pregătire în Istoria neamului, o școală de educație națională, și apoi o școală de pregătire profesională, orientată pe bazele teoriei.

Ce poate fi mai valoros pentru însemnătatea unei școli în destinul nostru?

Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București, în timpul celor 20 de ani de activitate, a fost orientată în linia acestor imperative. Mijloacele sale, la început modeste, au căutat să realizeze pe cât a fost posibil pregătirea elementelor tinere pentru nevoile economice ale țării. Mai

de istoria gândirii economice, de teorie a vieții economice și de știință economică și socială; apoi să dea cunoștințe de ordin practic tehnic, prin studii comerciale și industriale. Cu acest rol școala a trebuit să permită o cunoaștere a trecutului nostru economic; a urmărit să dea o perspectivă largă în ritmul și rostul economiei, încadrând-o în cultură și viață; și s'a sforțat să procure prin pregătirea comercială și industrială tehnică, o înarmare pentru conducerea vieții economice și administrative românești.

Multe din aceste deziderate au fost realizate în răstimpul celor 20 de ani de activitate; multe vor trebui realizate în viitor. Activitatea Academiei Comerciale și Industriale din București

este o cheazășie pentru drumul de cunoaștere a trecutului nostru economic, și deci social și cultural, și pentru pregătirea elementelor de conducere în viața noastră economică.

Lacunele de organizare care au stăruit în timpul existenței vor putea fi înlăturate în viitor. Destinul școlii va putea fi acela pe care-l arată rolul său.

Scurtă privire istorică. Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București a fost înființată pe baza legii din 6 Aprilie 1913 după proiectul Ministrului de Industrie și Comerț Nicolae Xenopol. Scopul ce și l-a propus a fost de a pregăti prin studii și cercetări personalul conducător al vieții economice românești. Inspirată în structura sa intimă după materialul informațional al Academiei și Facultăților comerciale din Hamburg, Anvers, Paris, Academia Comercială din București și-a orientat totuș țelurile spre studiul realității românești, prin discuția largă purtată în presă și prin observațiile aduse pe calea memoriilor. Comisia întocmită încă în anul 1912 pentru studierea materialului a ținut seamă de împrejurările speciale și de dezideratele vieții noastre sociale (secretarul ei onorific era actualul Rector al Academiei).

La 1 Noembrie 1913 școala și-a deschis cursurile cu o populație de aproape 700 studenți și studente. Recrutarea profesorilor a fost anevoioasă. Școala a funcționat totuș cu rezultate multumitoare și cu zel din partea conducătorilor.

Obiectivul pedagogic a fost să dea o pregătire teoretică și practică în domeniul economic. De sigur că programul de studii în primii ani de func-

ționare a suferit de lipsuri însemnate. El s'a îmbunătățit însă pe măsura experiențelor și nevoilor. De asemenea și mijloacele de studiu, foarte modeste, au crescut în măsura interesului și zelului depus de profesori, cât și de harnicele consilii de administrație, care au cuprins tot ce a avut mai reprezentativ viața noastră culturală și economică.

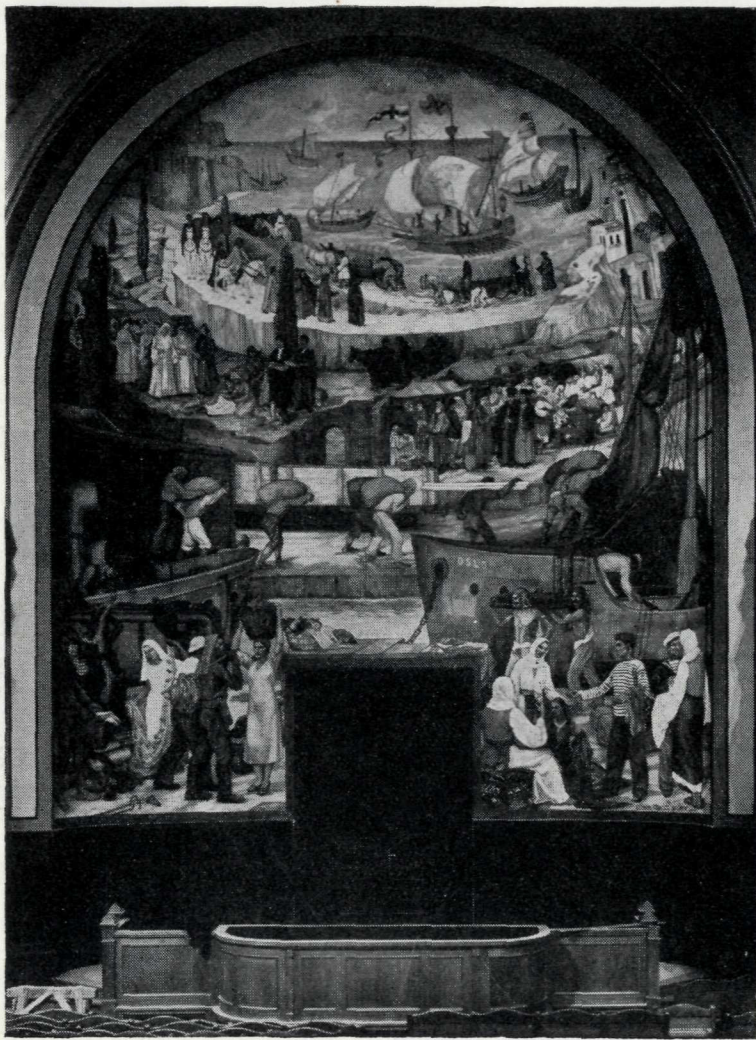
În răstimpul de activitate a celor 20 de ani

(1913—1933), Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București și-a perfecționat treptat programul de studii, mijloacele de informație, personalul conducător și a reușit să aibă un palat al său înzestrat cu cele mai moderne săli de cursuri, cu cele mai spațioase amfiteatre și cu o populație mereu crescândă.

Conducerea Academiei a avut-o Consiliul general și Consiliul de Administrație care este Consiliul reprezentativ ce leagă Academia cu instituțiile din afară. Președintele Consiliului de Administrație este Rectorul Academiei, iar membrii săi persoane din viața economică și culturală a țării.

Rectorii, conducători ai Academiei până în prezent au fost următorii: 1. Anton Davidoglu (1913—1918); 2. Eugen Ludwig (1917/1918) în timpul ocupației; 3. Stanislas Cihosky (1917/1919 la Iași și 1919/1924); 4. I. N. Angelescu (1924—1929); 5. Gh. Tașcă (1929/1930); 6. I. Răducanu (dela 1930).

Din Consiliile de administrație au făcut parte personalități ca: Dr. C. I. Istrate, C. C. Arion, D. D. Bragadiru, Oskar Kiriacescu, D. H. Hagi-Theodoraky, Al. Ștefănescu, C. Băicoianu, M. Blank, C. Bușilă, etc.



Pictura murală a d-nei Cecilia Cutzescu-Storck

Corpul profesoral s'a completat în decursul anilor potrivit cu nevoile și dezvoltarea învățământului precum și cu creșterea numărului de studenți. Astfel, de unde la început figurau numai 5 profesori și 3 conferențieri, azi există 24 profesori defi-

anul școlar 1913—1914 cu 698 studenți, se ajunge în ultimul an la numărul de 3941. Recrutarea lor se face dintre absolvenții școalelor superioare de comerț și dintre bacalaureați. Majoritatea o formează însă, după datele pe ultimii nouă ani, stu-



Intrarea în aulă

nitivi, un profesor agregat, 8 conferențieri, 1 șef de lucrări și 18 asistenți.

Insemnătatea corpului profesoral al Academiei Comerciale, chiar în afară de viața pur didactică și academică, reese dintr'o simplă înșirare de nume: Eft. Antonescu, G. G. Antonescu, G. Arghirescu, Em. Brancovici, C. Bungețianu, G. Capșa, A. Davidoglu, I. Gr. Dumitrescu, Sp. Iacobescu, D. R. Ioanițescu, N. Iorga, V. Iscu, V. N. Madgearu, Gheron Netta, C. Partheniu, Eugen Porn, I. Răducanu, Andrei Rădulescu, Victor Slăvescu, Șt. Stănescu, V. Stoicovici, G. Tașcă, I. Tutuc, Gr. Mladenatz, G. Alesseanu, Zoe Ghețu, Marin Mazilescu, I. V. Pătrășcanu, C. Perussi, V. Rogalsky, Gr. L. Trancu-Iași.

Numărul studenților înscriși la Academie în decursul celor 20 de ani de activitate a fost de 25.750. Numărul a mers crescând. Incepând în

denții cari au la bază școala superioară comercială. Astfel pentru anul 1932 studenții având liceul sunt în număr de 1088 față de 2853 cu școală comercială superioară.

În total Academia a dat în perioada celor 20 de ani de existență un număr de 1917 licențiați.

Programul de studii a fost modificat simțitor în 1928 cu introducerea unui nou an de studii: anul preparator și apoi în 1932, prin noul program care este cel actual.

Biblioteca înființată deodată cu Instituția a fost organizată pe baze sistematice în 1927. Până la această dată exista un număr de 984 de volume, în majoritate broșuri și cărți de puțină importanță științifică. Acum biblioteca numără peste 12.000 volume și 1800 periodice, în afară de bibliotecile speciale ale seminariilor și de cele ale căminurilor. Biblioteca Academiei Comerciale din București

cuprinde astăzi cea mai bogată și completă literatură economică și socială din țară.

Seminariile au primit abia în ultimul timp importanța cuvenită și aceasta datorită noului program de învățământ din 1932.

Palatul Academiei a fost clădit după războiu prin străduința Rectorilor: Stanislas Cihosky și I. N. Angelescu. El este în același timp una din cele mai puternice și mai modern organizate clădiri didactice din România și o adevărată podoabă arhitectonică a Bucureștilor. Prin pictura murală, cea mai mare din țară, din Aula festivă, în care talentul de artistă decorativă al d-nei Cecilia Cutzescu-Storck s'a dezvoltat în voe, cu cele mai strălucite însușiri ale lui, Palatul Academiei Comerciale a intrat și în istoria artelor și e căutat de toți, băștinași și străini, cari vor să cunoască valorile de pinacotecă plastică ale Capitalei.

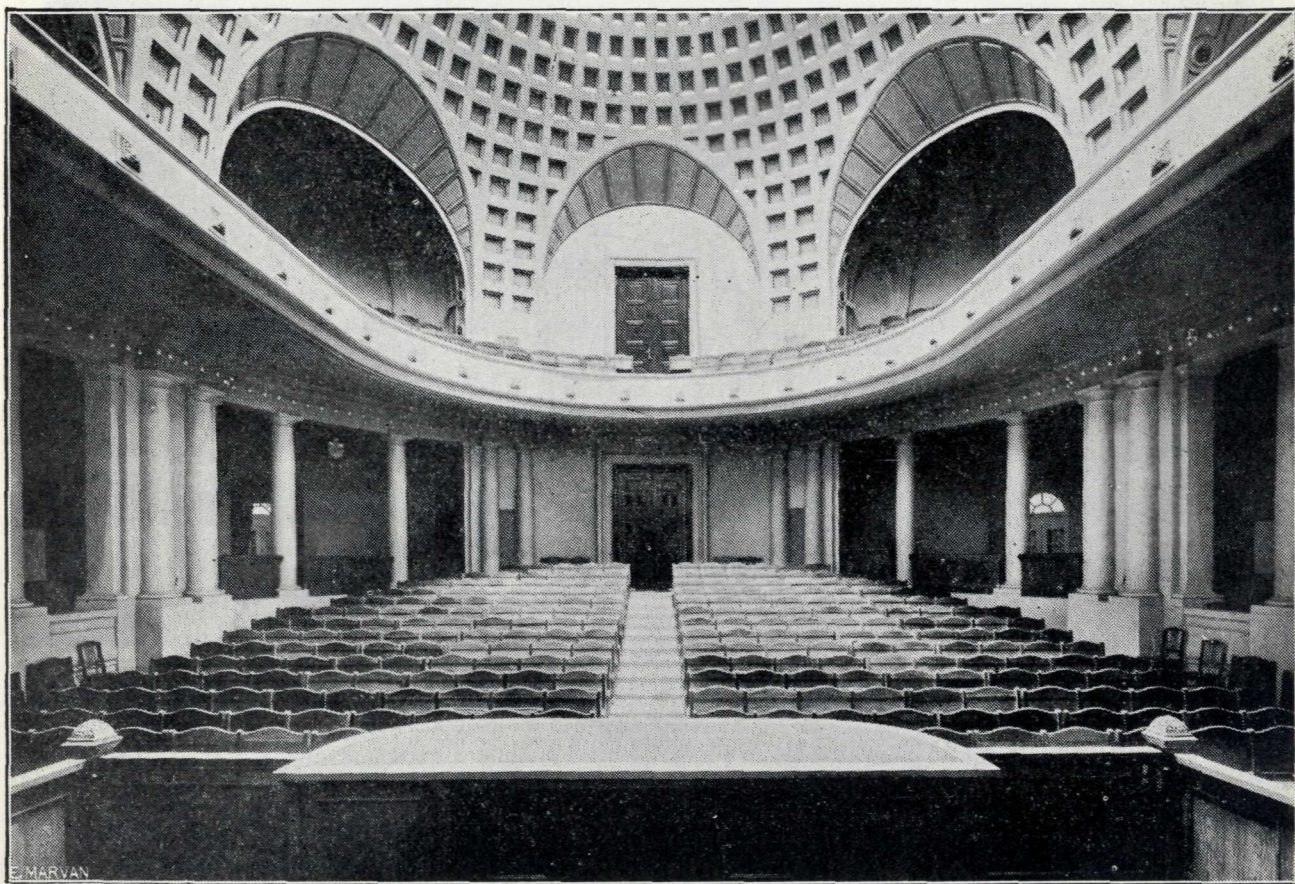
În « Darea de Seamă », făcută de al doilea rector

«Palatul Academiei de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București, este situat în Piața Romană, colț cu Str. Cometa, plasat deci pe cel mai frumos Bulevard al Capitalei, pe un teren de 3.393 m. p.

Deși foarte central, cu multe legături și mijloace de comunicație, este totuși un punct foarte liniștit și îndeplinește, ca pozițiune, toate cerințele unei instituții de cultură și cercetări științifice.

Clădirea este impozantă, în suprafață de 2.603 m. construiți, ocupă în Piața Romană, jumătate din porțiunea cuprinsă între Str. Cometa și Str. Romană; prin felul de a se prezenta face să se impună îndeplinirea și pe cealaltă jumătate a porțiunii cu o clădire similară, aceasta pentru armonizarea estetică a piațetei. Este locul cel mai potrivit pentru o atare instituție culturală.

La o primă privire exterioară, clădirea pare a



Aula festivă

al Academiei, răposatul I. N. Angelescu, Consiliului de administrație, în 1927, se găsește, între altele următoarea descriere a clădirii, pe care o redăm întocmai (până la acea dată se făcuseră plăți în contul ei de 49.816.924,62 lei):

fi compusă din două corpuri cu totul distincte, marcate printr'o accentuată deosebire de stil. În lăuntru însă, unitatea este realizată printr'o rațională distribuție a spațiului, acomodată scopului.

Fațada principală din spre Piața Romană și Str.

Cometa cu o înălțime de 21,15 m. este susținută de coloanele, ce prin tradiție se așezau la localurile de lumină sufletească și culturală, încă din cele mai vechi timpuri. Partea din fund a clădirii se înalță, predominând clădirea din față. Această

pală dela intrarea aulei de festivități și conferințe, înaintea căreia se desfășoară maiestos scara de onoare.

Mozaicul venețian al vestibulului și hall-ului cu desaturările și nuanțele lui severe, marmora scă-



Biblioteca Centrală

parte este concepută într'un stil modern și nuanțată printr'un turn înalt de 44 m., care domină întreg Palatul și tot cartierul de Nord-Est al orașului.

Astfel linia curbă, ce caracterizează prima parte, este înlocuită cu linia rectă în această a doua parte a construcțiunii.

Clădirea are trei intrări și anume: Intrarea de onoare, prin cele trei uși din colțul edificiului sub cupolă, intrarea studenților, pe ușa extremă de pe Str. Cometa, și intrarea de serviciu pe poarta gangului de pe Piața Romană în partea opusă.

Pătrunzând pe una din cele trei uși ale intrării de onoare se intră într'un vestibul oval, din care, în părți, se deschid ușile sălilor de expoziție și muzeu, iar în față se află trecerea spre hall-ul principal.

Pe axul acestei treceri este așezată ușa princi-

rilor de onoare, balustradelor și baluștrilor sub reflexul razelor de lumină, ce trece prin luminătorul foarte frumos executat, capătă în ansamblul său un colorit caracteristic și armonios, contribuind a da un aspect măreț acestei intrări.

Aula de recepțiune și conferințe, care împreună cu intrarea de onoare formează singura parte luxoasă din întreaga construcțiune, e de asemenea caracterizată printr'o armonizare foarte plăcută de colorit mult împodobită de luminătorul artistic executat. Ea se compune dintr'un parter care cuprinde 240 scaune așezate în amfiteatru, o loje regală, altă loje similară, două colonade și un balcon cu 270 de scaune de asemeni așezate în amfiteatru.

Cele două săli de expoziție luminoase, una în suprafață de 160 m. p., iar cealaltă de 115 m. p.,

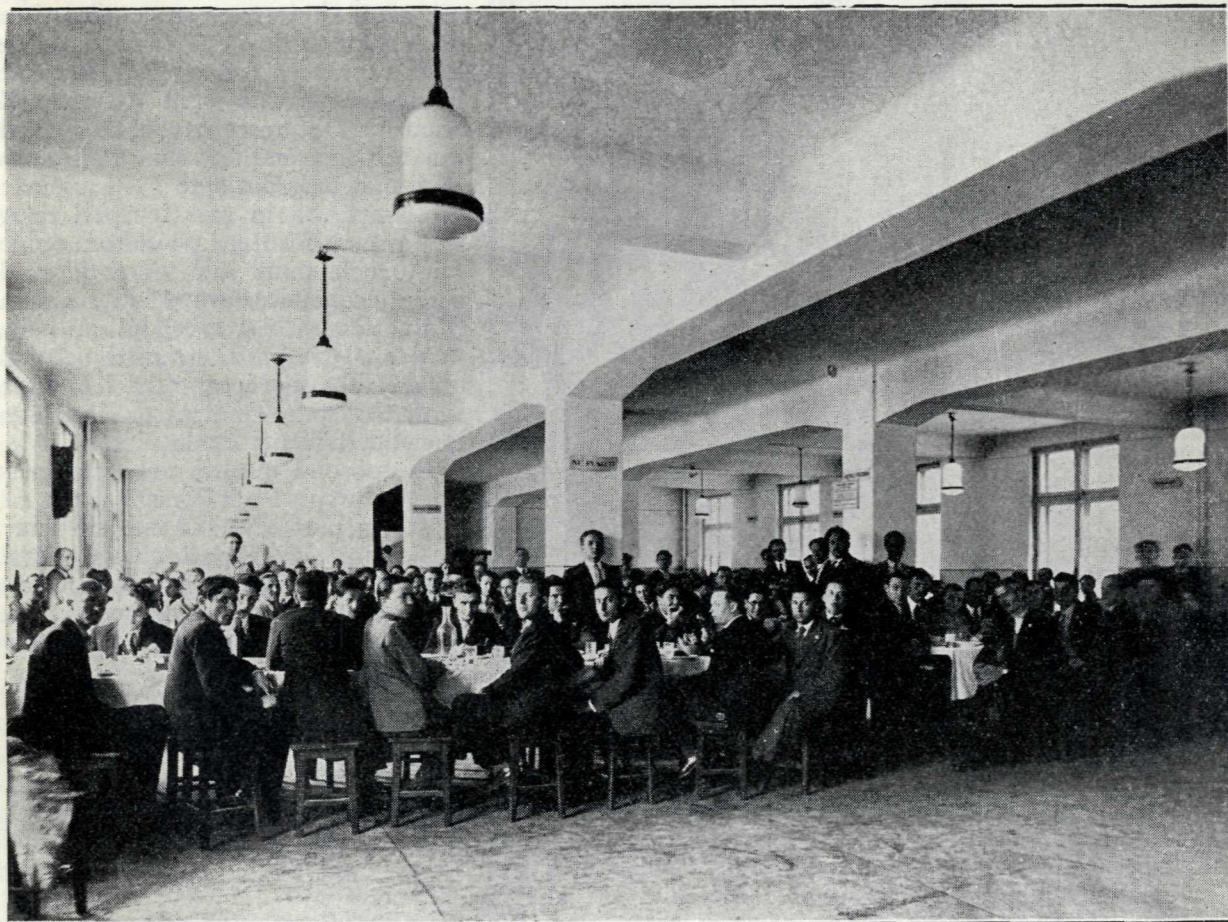
ocupă părțile din parterul construcțiunii, care formează fațadele din spre Piața Romană și Str. Cometa, din care pricină au și o formă puțin arcuită. Mărimea și coloritul lor alb, le dau un aspect sever, impunător.

Urcând scările principale la primul etaj, deasupra vestibulului eliptic dela intrarea principală, avem sala de Consiliu, iar în partea ce se desfășoară pe fațada din spre Piața Romană, avem cabinetele Rectorului și Vice-Rectorului cu sala lor de așteptare și două încăperi rezervate pentru reuniuni culturale, pe când în partea fațadei, din spre Str. Cometa avem birourile secretariatului și administrației. Tot la acest etaj, în apropierea cabinetelor Rectoratului, spre partea interioară a clădirii, este cancelaria profesorilor.

În etajul de deasupra întregii fațade din spre Piața Romană, este o sală mare de bibliotecă pen-

rului. La parter, trecând la dreapta scării de onoare, spre interiorul construcției, sub cancelaria profesorilor, este o sală de curs, din care se poate trece printr'un culoar spre cele trei amfiteatre destinate cursurilor comune. Amfiteatrul cel mare dela parter, lung de 23,54 m. și lat de 14,60 m., deci în suprafață de 343 m., este rezervat anului întâiu; el cuprinde împreună cu balcoanele lui 800 de locuri și este o sală caracterizată prin genul ei sobru, foarte luminată și având o înălțime de peste 12 m. În afară de parter ea mai are și două balcoane, din care unul înconjoară sala pe trei părți.

Deasupra acestui amfiteatru și cu o înclinare paralelă cu cel de jos, începând din dreptul celui de al doilea etaj, se află amfiteatrul rezervat cursurilor comune ale anului al doilea; are aceleași dimensiuni ca și primul, dar cu o înălțime numai



Sala de mâncare a Cantinei studenților Academiei Comerciale

tru studenți, în suprafață de 128 m. p.; deasupra sălii eliptice de Consiliu este sala de lectură a profesorilor, iar deasupra birourilor administrației sunt două săli mici de cursuri având și o cameră specială pentru lucrările de seminar ale profeso-

de de 7,50 m. și cuprinde 666 locuri, cu cele din balconul de pe latura din fund. Deasupra acestuia și înscris în înclinația lui, este ultimul amfiteatru cu dimensiunile precedentelor, dar cu o înălțime de 5 m., cuprinzând circa 450 de locuri, fiind

rezervat pentru cursurile comune ale anului al treilea. Fiecare din amfiteatre are și câte o cameră pentru lucrări de seminar.

În subsolul acestor amfiteatre este instalat marele laborator, pentru cercetări fizico-chimice,

trei câte trei, cu lumină spre curtea mare interioară.

De asemeni deasupra amfiteatrelor, alături de laboratorul cursului de mărfuri, se mai află încă o sală mare de cursuri.

Deci în total, afară de amfiteatrele cursurilor comune și de laboratorii, avem 12 săli pentru cursurile de specialitate și seminarii, în suprafață totală de 989 m. p. La cinci dintre aceste săli avem alăturată câte o cameră pentru lucrările de seminar ale profesorilor. În plus avem 4 săli mari de seminar făcute în anul 1923 special pentru seminarii. Aceasta în afară de camerele alăturate amfiteatrelor și de cele alăturate laboratorului celui mare. Toate aceste amfiteatre, săli și laboratorii, sunt legate atât de partea din față a construcției, cât și de intrarea studenților și cea de serviciu, prin nouă rânduri de culoare suprapuse foarte largi și foarte luminoase și care sunt deservite de scara dela intrarea studenților și de cea din fața amfiteatrelor. Partea etajului-mansardă din spre Piața Romană este împărțită în șase încăperi rezervate pentru instituții de cultură economică și reuniuni ale asociațiilor de studii economice, având intrarea printr'o scară deschisă la etajul al doilea în partea dreaptă a terminării scării de onoare. Deasupra cancelariei profesorilor, suprapuse unul peste altul, sunt două apartamente de locuință.

În subsolul clădirii, sub sala de expoziție din spre Piața Romană, este o sală de 100 m. p. rezervată de asemeni pentru expozițiune, împreună cu sala ovală corespunzătoare vestibulului dela intrare.

Sub aulă este instalat un mare vestiar, jumătate servind auditorilor, jumătate rezervat pentru studenți.

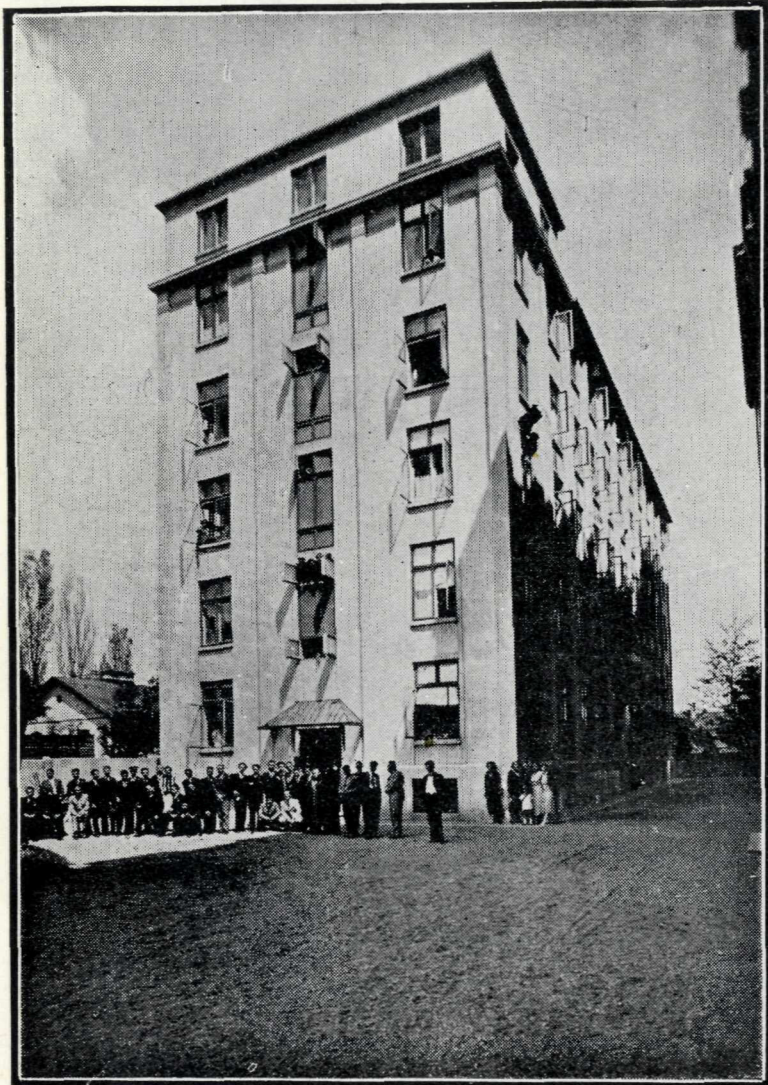
În afară de încăperile ocupate de diversele instalații, ca încălzire centrală, calorifer, ventilare, electricitate, etc., avem și câteva locuințe pentru personal

și dependențele necesare administrației. Deasupra culoarelor clădirii și amfiteatrelor sunt o serie de terase, de unde se prezintă ochilor o foarte frumoasă și interesantă perspectivă a întregului oraș.

Localul este prevăzut cu două ascensoare, unul instalat în fața scării de onoare, iar cel de al doilea în casa scării amfiteatrelor.

Laboratoarele sunt de asemeni instalate după ultimele cerințe ale științei moderne.

Situația actuală: a) *Viața școlară.* 1. Conducerea administrativă a Academiei Comerciale și Industriale din București o are Consiliul de



Căminul

având o lungime de 23,06 m. și o lățime de 14,60 m., deci în suprafață de 337 m. p. Deasupra celui de al treilea amfiteatru, este instalat laboratorul de cercetări microscopice și analitice ale cursului de mărfuri, de 14,60 m. lungime pe 11,50 m. lat, deci în suprafață de 168 m. p.

În afară de sala de curs, aflată la parterul clădirii, sub cancelaria profesorilor, și de cele două săli de curs aflate deasupra birourilor administrației, mai sunt pentru uzul cursurilor speciale și seminariilor, încă două săli deasupra ultimelor, indicate la etajul-mansardă și alte șase suprapuse,

Administrație alcătuit din: președinte: Dr. Ion Răducanu-Rector, și din membri: Dr. Gr. Antipa, A. Blank, C. Bușilă, Oskar Kaufmann, Oskar Kiriacescu, P. O. Vassalopol, Theodor V. Orghidan, N. Butculescu.

Rectoratul Academiei este compus din: Rector: Dr. Ion Răducanu, profesor de Știința și legislația financiară; Vice-Rector Gh. Arghirescu, profesor de geografie economică; Secretar general: Eugen Petrescu.

Corpul profesoral este format, cum am amintit, din 24 de profesori definitiv, 1 profesor agregat, 8 conferențieri, 1 șef de lucrări și 18 asistenți.

Numărul total al studenților înscriși este de 3941, dintre cari 2992 studenți și 949 studente, cu liceul 614 studenți și 474 studente, și cu școala comercială superioară 2378 studenți și 465 studente.

Cum s'a văzut, Academia este înzestrată cu frumoase și spațioase săli de studii și de conferințe. În Palatul său se găsesc: o Aulă pentru conferințe (1000 locuri), 3 amfiteatre pentru cursuri comune (860, 640, 420 locuri), 9 săli de curs (60—100 locuri), 15 săli de seminar, 4 laboratorii pentru fizico-chimice, 3 muzee (mărfuri, petrol, lemn și cereale), 1 birou comercial (150 locuri), 1 bibliotecă cu 3 săli de lectură din care una pentru profesori.

2. *Orientarea școlară.* Orientarea școlară care domină la Academia Comercială din București se poate vedea din programul de studii împărțit în 4 ani, din care unul este de introducere, iar 3 de pregătire profesională, prin teorie economică, juridică și comercială și aplicarea lor în viața întreprinderilor.

Anul de introducere.

Cursuri: 1. Introducere în științele economice; 2. Geografie economică; 3. Contabilitate; 4. Aritmetică comercială; 5. Fizica și chimia cu demonstrații practice; 6 și 7. Două limbi străine obligatorii, la alegere; 8. Stenografia (facultativ).

Cursurile urmate în plus de absolvenții școlilor comerciale sunt: 1. Limba și literatura română; 2. Elemente de logică și psihologie.

Anul I.

Cursuri comune: 1. Istoria generală cu dezvoltări asupra istoriei contemporane și istoriei diplomatice; 2. Economie politică și Istoria doctrinelor economice; 3. Elemente de Drept Civil; 4. Statistica; 5. Contabilitate generală; 6. Geografie economică; 7. Politica socială; 8. Ma-

tematică financiară; 9. Corespondența comercială română; 10 și 11. Două limbi străine, la alegere.

Anul II.

Cursuri comune: 1. Istoria comerțului; 2. Economia națională; 3. Legislație vamală; 4. Drept comercial; 5. Drept constituțional și administrativ; 6. Drept internațional, 7 și 8. Două limbi străine, la alegere.

Cursuri de specializare:

I. *Secția comercială industrială:* 1. Teoria asigurărilor; 2. Contabilitatea bancară și industrială; 3. Tehnologia industrială; 4. Chimia industrială aplicată, cu lucrări de laborator.

II. *Secția administrativă:* 1. Cooperație; 2. Transporturi; 3. Contabilitatea publică.

Anul III.

Cursuri comune: 1. Monetă, credit, schimb; 2. Știința și legislația financiară; 3. Studiul practic al întreprinderilor; 4. Drept comercial; 5 și 6. Două limbi străine, la alegere.

Cursuri de specializare:

I. *Secția comercială industrială:* 1. Tehnica asigurărilor; 2. Comerțul și industria petrolului; 3. Cerealele și derivatele lor; 4. Tehnica bancară.



Sala de lectură a revistelor

II. *Secția administrativă:* 1. Drept administrativ; 2. Drept internațional; 3. Politică comercială; 4. Cooperație.

În afară de cursuri studenții mai au prilejul să lucreze și să se informeze în cadrul orelor de

seminar, care în ultima vreme au primit o însemnătate deosebită. Aci se fac lucrări, interpretări, precizări cu privire la problemele dela curs, se fami-

curente și tendințe economice». Au vorbit despre «Aspectul actual al gândirii economice» Ion Răducanu; d-l profesor Virgil Madgearu despre «Economia dirijată»; d-l profesor Gr. Mladenatz despre: «Tendințele de evoluție ale economiei moderne»; d-l profesor M. Manoilescu despre «Autarhia economică» și d-l Mircea Vulcănescu despre «Gândirea economică românească».

b) *Viața culturală în instituție.* Alături de activitatea pur școlară, în cadrul instituției se dezvoltă o însemnată muncă științifică culturală. Academia a devenit în ultimul timp centrul manifestărilor gândirii economice românești. Aci se țin conferințe cu caracter social economic, precum și comunicările și referatele de acest ordin. În ultimul timp au fost conferințele Societății Economistilor Români, ale Seminarului de teorie și cercetări economice, ale Institutului Social Român, Secția Economică și cea Cooperatistă, ale Institutului de Studii Corporatiste, ale Societății Anglo-Române, etc. Oaspeți străini de cea mai mare



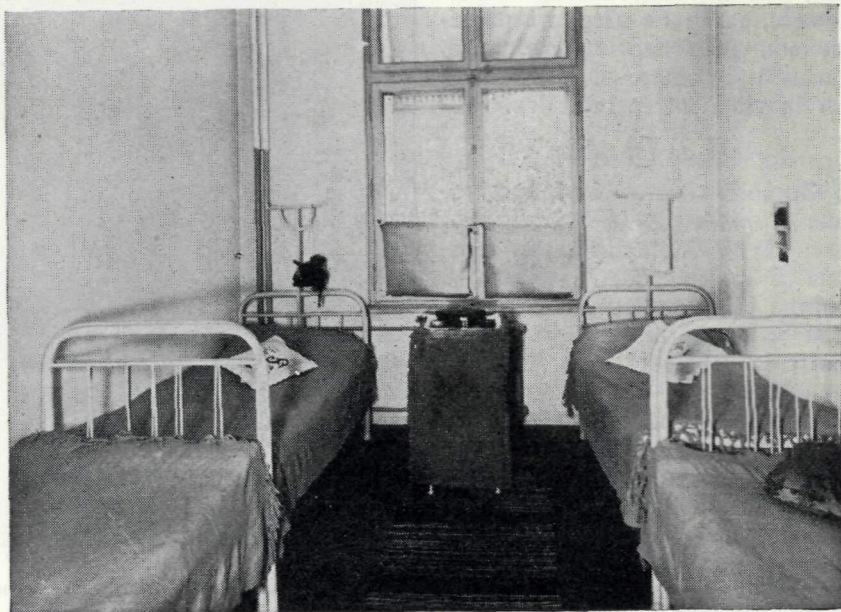
Sala de lectură a Căminului

liarizează studenții cu metodele științifice de cercetare și se dezvoltă spiritul de judecată și pătrundere a materialului didactic.

În prezent sunt 15 seminarii, și acestea privesc în deosebi cursurile mai însemnate ca: Economia politică și Istoria doctrinelor economice, Economia Națională, Știința financiară, Cooperăția, Politica comercială, Geografia, Statistica, etc.

Alături de seminariile obișnuite mai există un seminar liber numit «Seminarul de teorie și cercetări economice» înființat în anul 1932 și având drept scop studiul problemelor economice fundamentale ale vremii noastre. În anul acesta s'au prezentat referate asupra «Sistemelor de gândire economică contemporană», asupra «Curenților și tendințelor economice actuale» și asupra «Problemele economice românești».

Pe lângă lucrările obișnuite, «Seminarul de teorie și cercetări economice» a organizat în anul acesta un ciclu de conferințe publice privind «Actualele



Cameră studențească la Cămin

vază au cinstit în multe rânduri tribuna de conferințe a Academiei.

Tot în cadrul Instituției a avut loc în vara

anului 1933, din inițiativa Rectoratului și cu o largă colaborare a Ministerului Instrucției, Cursurile de perfecționare pentru profesorii liceelor, școlilor comerciale și profesionale. S'au ținut în total 32 de prelegeri de către 19 conferențieri și au participat 148 auditori. Asemenea cursuri se vor ține regulat în fiecare vară. Aici a funcționat și întâia școală de bibliotecari din țară, organizată de Direcția Educației Poporului în 1933, cu o asistență de peste 200 de participanți.

100 lei taxă de asistență socială;
1000 lei taxă de frecvență pentru reînscrisiere (anul I, II și III);
100 lei taxă de bibliotecă pentru reînscrisiere;
150 lei taxă de laborator pentru reînscrisiere;
750 lei taxă pentru întreținerea localului Academiei;
80 lei taxă de examen pentru fiecare materie;
600 lei taxă pentru diploma de licență;
2000 lei taxă pentru înscriere în doctorat;



La cursurile de perfecționare

Pe lângă aceasta, în localul Academiei sunt adăpostite următoarele Instituții: 1. Școala Superioară de Științe de Stat; 2. Școala Superioară de Studii Cooperatiste; 3. Institutul Social Român; 4. Asociația Economisților Români; 5. Societatea Anglo-Română; 6. Societatea Universitară Abatele Zavoral; 7. Institutul Carnegie; 8. Asociația Cooperativă a licențiatilor și studenților Academiei.

c) *Taxele școlare.* 1. *Taxe.* Studenții sunt obligați să plătească următoarele taxe:

4000 lei taxă de înscriere în anul de introducere;
50 lei taxă de carnet, de înscriere și de reînscrisiere;

3000 lei taxă pentru examenul de echivalare a diplomei de licență;

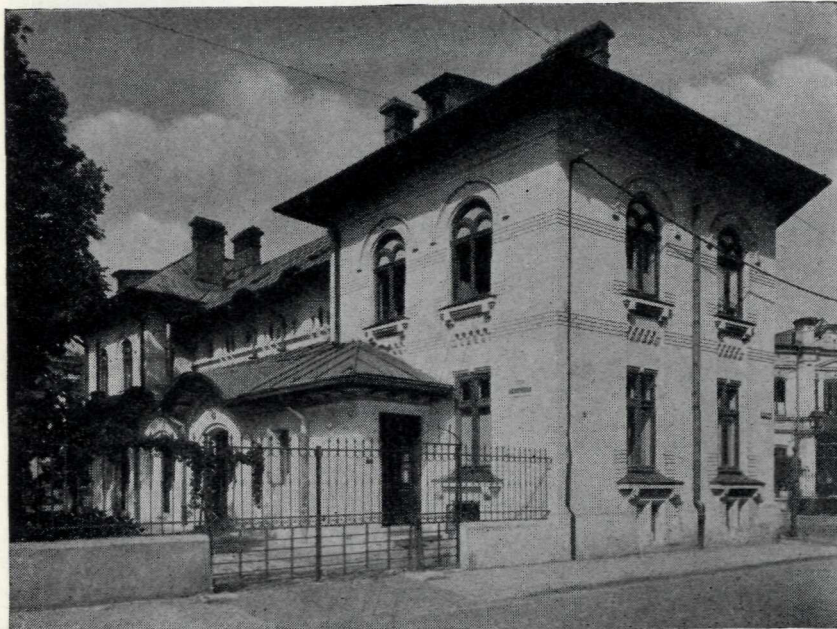
5000 lei taxă de echivalare a diplomei de doctorat;
200 lei taxă de auditor pentru fiecare materie audiată.

2. *Ajutorarea studenților.* Academia vine în ajutorul studenților prin scutiri de taxe, prin întreținerea căminurilor și a cantinei și prin asistența medicală.

Se acordă în fiecare an în limita disponibilităților bugetare reduceri și scutiri de taxe studenților săraci și meritoși. În ultimii ani aceste înlesniri s'au cifrat la sume care au trecut de 1.500.000 lei anual.

Academia posedă actualmente două căminuri și o cantină care adăpostesc aproape 400 de studenți. Dintre aceștia un număr de 50 sunt bursieri, obținând casă și masă gratuit, iar restul sunt semi-solvenți și solvenți.

Conducerea Academiei a fost preocupată mult timp și de ajutorarea medicală a studenților. Incercările făcute cu acordarea de reduceri la diferite clinici n'au dat rezultate mulțumitoare. S'a ajuns la formula înființării unui dispensar propriu al Academiei. Dispensarul acesta s'a deschis la 12 Ianuarie 1933 în 3 camere puse la dispoziție în acest scop, în imobilul din str. N. Filipescu Nr. 8.



Dispensarul

Prevăzut cu un cabinet medical complet pentru consultațiile și tratamentul maladiilor, dispensarul împlinește o necesitate urgentă în igiena socială și individuală a tineretului academic. Activitatea din Ianuarie 1933 și până acum e cât se poate de semnificativă.

3. *Cooperativa*. Alături de mijloacele oficiale de ajutoare studenții sunt avantajați în existența lor și prin Cooperativa studenților și licențiatilor Academiei înființată, sub inspirația Rectoratului, în Martie 1932. Ea a organizat până în prezent un atelier de croitorie, unul de frizerie și unul de cismărie și a intrat în legături cu o spălătorie chimică, satisfăcând cu prețuri mult mai reduse nevoile de acest ordin. În prezent cooperativa numără peste 200 membri cu un capital social de 116.000 lei.

4. « A. S. A. C. I. ». Studenții sunt organizați în « Asociația Studenților Academiei Comerciale și Industriale (A. S. A. C. I.) », pentru susținerea intereselor lor colective și pentru cimentarea spiritului

de solidaritate față de celelalte organizații studențești.

d) « A. L. A. C. I. ». Licențiatii Academiei sunt grupați în « Asociația Licențiatilor Academiei Comerciale și Industriale » înființată la 1 Septembrie 1920 cu sediul în București, str. Nicolae Filipescu Nr. 8. Scopul Asociației este reprezentarea și apărarea titlului și a drepturilor ce decurg precum și apărarea intereselor profesionale ale membrilor săi și dezvoltarea culturală a acestora.

Asociația editează un buletin oficial, Revista « A. L. A. C. I. », publicație lunară de cercetări economice și sociale.

Perspective. Privite în aspectul lor total, structura, ritmul și spiritul Academiei de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București ne apar ca fiind realizări demne de amintit. Inzestrată cu un local mareț, cu material didactic suficient, cu un corp profesoral sârguitor și cu o populație școlară foarte numeroasă, Academia Comercială din București este menită unei opere de temeinică valoare educativă pentru viața noastră social-economică. Realizările sale până în prezent sunt convingătoare.

Școala mai cuprinde însă unele lipsuri, destul de grele, care o împiedecă să fie încă deplin o școală integrală de pregătire științifică profesională pentru viața noastră și în același timp o școală de pregătire socială în perspectiva dezvoltării neamului. Mai întâiu, Aca-

demia are o populație așa de mare în raport cu numărul profesorilor și cu mijloacele didactice, încât studentul este lăsat prea liber în munca sa și prea puțin legat față de interesul științific. Prin aceasta el e în primejdie să se mărginească la o viață școlară superficială, și de cele mai multe ori lipsită de o mai adâncă și răscolitoare curiozitate intelectuală. În general, studentul, în asemenea împrejurări, dacă lipsurile indicate nu și-ar găsi corective, s'ar putea mărgini la perspectiva cursului și la liniile memoriei.

Prin numărul mare al populației școlare Academia Comercială din București a trebuit să-și adapteze organizarea ei pedagogică la cerințele vremelnice ale acestei populații; astfel ea poate să ajungă mai mult o școală a omului mijlociu, a omului cu o ținută intelectuală și cu năzuințe și idealul științific mai puțin îndrăznețe. Prin aceasta ea n'a putut totdeauna să lase elementele superioare să lucreze în liniște și

posibilitățile lor intelectuale să se desvolte fără stingherire.

În afară de acest lucru, programul prea încărcat al cursurilor împiedică studenții dela o activitate personală de studii și le irosește dorințele de pregătire temeinică, sistematică și adâncită a diferitelor ramuri.

Față de aceste lipsuri se impun două măsuri hotărâtoare, pe de o parte selecționarea și reducerea simțitoare a numărului studenților, și pe de altă parte reducerea obiectelor de învățământ și accentuarea studiilor istorice și teoretice privite în prisma realităților românești. Prin aceste două măsuri s'ar permite o viață de studiu serioasă și o pregătire temeinică și plină de roade.

Accentul să se pună pe activitatea din cadrul seminariilor și să se organizeze toate posibilitățile de muncă în cadrul lor.

E drept însă că dacă numărul studenților la un

moment dat a fost excesiv de mare, numărul licențiaților e relativ mic, iar titlul de doctor al Academiei de Inalte Studii Comerciale și Industriale s'a decernat cu multă rigurozitate. În intervalul dela 1924 până azi numai 37 de doctori au fost promovați pe bază de lucrări științifice serioase.

Prin modificările ultime ale regulamentului, s'a organizat temeinic cursul special, care durează un an — pentru examenul de doctorat.

Cu aceste îndreptări Academia de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București, poate deveni o cât mai folositoare școală pentru cultura și viața economică românească.

I. RĂDUCANU

Rectorul Academiei de Inalte
Studii Comerciale și Industriale
din București

Foto Weiss



Medalie comemorativă la a XX-a aniversare a Academiei de Inalte Studii Comerciale și Industriale din București