

**STRATEGIE MANAGERIALĂ
BIBLIOTECA CENTRALĂ UNIVERSITARĂ
„CAROL I” DIN BUCUREȘTI
2011-2015**

**DIRECTOR GENERAL
CONF. UNIV. DR. MIREILLE RĂDOI**

CUPRINS

| | | |
|-------------|------------------------------------|-----------|
| I. | CONSIDERAȚII GENERALE | 3 |
| II. | VIZIUNEA | 4 |
| III. | MISIUNEA | 4 |
| IV. | OBIECTIVE STRATEGICE | 5 |
| V. | PLAN DE ACȚIUNE | 6 |
| | Obiectiv strategic 1 | 6 |
| | Măsuri | 6 |
| | Obiectiv strategic 2 | 7 |
| | Măsuri | 7 |
| | Obiectiv strategic 3 | 7 |
| | Măsuri | 7 |
| | Obiectiv strategic 4 | 8 |
| | Măsuri | 8 |
| | Obiectiv strategic 5 | 8 |
| | Măsuri | 8 |
| | Obiectiv strategic 6 | 9 |
| | Măsuri | 9 |
| | Obiectiv strategic 7 | 10 |
| | Măsuri | 10 |
| | Obiectiv strategic 8 | 10 |
| | Măsuri | 10 |
| | Obiectiv strategic 9 | 10 |
| | Măsuri | 11 |
| | Obiectiv strategic 10 | 11 |
| | Măsuri | 11 |

I. CONSIDERAȚII GENERALE

Biblioteca publică nu mai este doar un altar pe care sunt slăvite cărțile și nici un templu unde devoțiunea față de carte este exprimată ritualic. O bibliotecă este locul în care se nasc idei vii, locul de unde se poate călători în timp și spațiu, locul în care diferențele sociale nu contează, locul în care oamenii trebuie să absoarbă și să dăruiască ceva din ceea ce știu, simt și sunt.

Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București reprezintă o instituție culturală de interes național: este o verigă între o tradiție elitistă pecetluită prin însuși actul regal de înființare a instituției, un prezent în care orice instituție cu profil cultural reușește cu greu să se insereze armonios și **proiecția unui viitor** în care va fi nevoie de certitudini, modele axiologice autentice și izvoare de inspirație care să marcheze dezvoltarea noilor generații.

Securizarea unei societăți nu presupune doar lupta împotriva amenințărilor clasice sau asimetrice. Cele mai eficiente mijloace și procedee de luptă nu te definesc identitar, și se poate ajunge să obții victoria dar să nu mai știi cine ești de fapt.

Așadar, pe componenta cultural-axiologică, Biblioteca Centrală Universitară București „Carol I” este de interes național și poate reprezenta un vector de susținere și promovare a modelului valoric românesc într-o lume interconectată, globalizată, în care competiția pentru resurse este acerbă, o lume în permanentă schimbare și redefinire, o lume în care resursele simbolice nu și-au dat încă măsura.

II. VIZIUNEA

În mod direct, dar și mediat, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București, oferă **acces la cunoaștere** comunității de studenți, cadre didactice și cercetători pe care îi deservește cu prioritate. Procedând astfel, BCU sprijină nemijlocit lumea universitară în misiunea asumată public de aceasta. Prin rolul și istoria sa, BCU devine o verigă credibilă și eficientă între trecut și viitor, între lumea academică și societate în ansamblu.

III. MISIUNEA

Rolul principal al BCU „Carol I” este de a sprijini activitatea științifică și didactică a lumii universitare. În același timp, BCU își dezvoltă rolul de instituție culturală de elită, inserându-se activ și coerent în viața spirituală a societății românești, a capitalei în special, bazându-se în mod fundamental pe:

1. Dobândirea, gestionarea, conservarea și asigurarea unui acces complet la materialele științifice cu valoare durabilă, în cât mai multe formate și limbi străine, acoperind o tematică amplă.
2. Promovarea permanentă a informațiilor privind programele educaționale; promovarea colaborării în vederea inițierii de noi programe de instruire; integrarea conținutului cu tehnologii de instruire și noi forme de predare.
3. Sprijinirea lumii universitare prin servicii adecvate de organizare a unor colecții tematice a materialelor culturale și academice; inițierea unor forme moderne de comunicare academică și dezvoltarea promovării materialelor științifice; dezvoltarea de parteneriate complexe între BCU și universități din țară și străinătate, alte instituții culturale precum și cu promotorii altor tehnologii educaționale moderne.

4. Repartizarea eforturilor și resurselor pentru creșterea randamentului economic al serviciilor și facilităților oferite, utilizând noi tehnologii, precum și prin exploatarea noilor tehnologii pentru a sprijini deschiderea cât mai mare către public.
5. Asigurarea accesibilității la resursele academice și informațiile disponibile pentru cât mai multe categorii sociale.
6. Crearea premiselor pentru extinderea accesului la resurse infodocumentare aflate în patrimoniul sau administrarea unor instituții similare din țară și din străinătate.

IV. OBIECTIVE STRATEGICE

1. Dezvoltarea fondului infodocumentar și diversificarea metodelor de accesare a acestuia.
2. Creșterea gradului de accesibilitate a fondului infodocumentar pentru alte comunități și persoane, altele decât cele direct implicate în viața universitară.
3. Integrarea coerentă a noilor unități infodocumentare rezultate din procesul de învățământ în ansamblul colecțiilor BCU.
4. Inițierea și participarea activă la proiecte și programe de cercetare la nivel național și internațional.
5. Extinderea ariei de activitate a BCU prin oferirea de servicii de formare și perfecționare profesională.
6. Creșterea calității serviciilor oferite, modernizarea acestora, precum și sporirea accesibilității prin folosirea intensivă a mijloacelor electronice.
7. Dezvoltarea de parteneriate menite să asigure schimburi de informații și acces la resursele infodocumentare existente și construirea de parteneriate și consorții pentru accesarea programelor de finanțare.

8. Inițierea și dezvoltarea de parteneriate public-privat care să asigure optima implementare a obiectivelor BCU.
9. Dezvoltarea de parteneriate cu organizații din societatea civilă pentru identificarea și satisfacerea cât mai adecvată a nevoilor de informare actuale.
10. Transformarea BCU într-un pol de viață culturală atractiv și modern, de anvergură națională și internațională.

V. PLAN DE ACȚIUNE

Obiectiv strategic 1. Dezvoltarea fondului infodocumentar și diversificarea metodelor de accesare a acestuia.

Măsuri

- 1.1. Realizarea și implementarea unor proceduri pentru selectarea direcțiilor de dezvoltare a fondului infodocumentar.
- 1.2. Desfășurarea unor cercetări sociologice cantitative și calitative pentru a identifica nevoile și cerințele utilizatorilor privind serviciile oferite și dezvoltarea unor servicii noi, de consultare a documentelor, de evaluare a gradului în care acestea sunt solicitate.
- 1.3. Organizarea unui Consiliu Consultativ cu rolul de a valida și analiza rezultatele studiului, dar și de a stabili cele mai bune metode de eficientizare a activității, de utilizare optimă a resurselor.
- 1.4. Identificarea și accesarea de resurse alternative (linii de finanțare, parteneriate, donații, transfer etc.) în vederea îmbogățirii continue a fondului infodocumentar, precum și de creștere a numărului de utilizatori.

Obiectiv strategic 2. Creșterea adresabilității fondului infodocumentar pentru un număr sporit de comunități și persoane, altele decât cele direct implicate în viața universitară.

Măsuri

2.1. Extinderea portofoliului de servicii, a fondului infodocumentar astfel încât acestea să fie accesibile atât segmentului pre-universitar, cât și celui postuniversitar (formare profesională continuă).

2.2. Introducerea unor soluții moderne pentru a asigura accesul persoanelor cu dizabilități (facilități și aplicații software specializate).

2.3. Valorificarea inovativă a fondurilor speciale (cum sunt manuscrisele rare, fondurile de muzică, albume, hărți etc.).

2.4. Identificarea unor parteneriate prin care organizații profesionale pot avea acces la fonduri specializate de unități infodocumentare.

Obiectiv strategic 3. Integrarea coerentă a noilor unități infodocumentare rezultate din procesul de învățământ în ansamblul colecțiilor BCU.

Măsuri

3.1. Realizarea de parteneriate cu cele mai prestigioase universități din țară și din străinătate pentru a prelua noi unități infodocumentare de valoare (teze de doctorat, cercetări, lucrări, materiale și rapoarte etc.).

3.2. Colaborarea cu publicații și baze de date pentru a identifica formule de schimb, precum și promovarea unor produse infodocumentare nou intrate în fondul BCU.

Obiectiv strategic 4. Inițierea și participarea activă la proiecte și programe de cercetare la nivel național și internațional.

Măsuri

4.1. Intensificarea colaborării cu instituții publice și private care desfășoară activități de cercetare.

4.2. Corelarea activității infodocumentare și de cercetare a BCU cu direcțiile strategice asumate la nivel național în educație și cercetare.

4.3. Sincronizarea inițiativelor de cercetare ale BCU cu Biblioteca Națională a României, cu Biblioteca Academiei Române precum și cu alte biblioteci din sistemul național, pe proiecte de interes comun.

4.4. Inițierea și participarea la consorții care derulează proiecte de anvergură internațională în domenii conexe activităților BCU.

Obiectiv strategic 5. Extinderea ariei de activitate a BCU prin oferirea de servicii de formare și perfecționare profesională.

Măsuri

5.1. Organizarea de cursuri de formare și perfecționare profesională care să pună în valoare infrastructura și fondul infodocumentar al BCU.

5.2. Profesionalizarea resurselor umane care își desfășoară activitatea în domeniul științei informării și calificarea acestora în conformitate cu standarde de performanță recunoscute la nivel internațional.

5.3. Realizarea de parteneriate cu organizații profesionale în vederea accesării unor surse de finanțare destinate formării și perfecționării profesionale (de exemplu fonduri structurale de tipul Programul Operațional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane, Banca Mondială etc.)

Obiectiv strategic 6. Creșterea calității serviciilor oferite, modernizarea acestora, precum și sporirea accesibilității prin folosirea intensivă a mijloacelor electronice.

Măsuri

6.1. Introducerea unor soluții informatice de management al fondului infodocumentar și a relației cu cei care îl accesează (Entreprise Resource Planning și Costumer Relation Management) astfel încât calitatea serviciilor furnizate să crească prin gestionarea optimă a fondului infodocumentar prin raportarea la nevoile utilizatorilor.

6.2. Introducerea de aplicații informatice care să asigure disponibilitatea on line (inclusiv în format multimedia) a resurselor infodocumentare, diferențiat pe niveluri de acces, precum și tipuri de utilizatori (instituții publice, companii, ONGuri, persoane fizice etc.).

6.3. Implementarea unor proceduri de colectare, prelucrare și valorificare a fondurilor digitale în vederea eliminării redundanței și asigurării unei informări coerente și consistente a utilizatorilor.

6.4. Dezvoltarea unui centru de date (cu soluții de back up și securitate informatică adecvate) interoperabil cu rețelele și resursele informatice ale instituțiilor similare naționale și internaționale.

Obiectiv strategic 7. Dezvoltarea de parteneriate menite să asigure schimburi de informații și acces la resursele infodocumentare existente și construirea de parteneriate și consorții pentru accesarea programelor de finanțare.

Măsuri

7.1. Identificarea actorilor instituționali relevanți la nivel național și internațional în vederea dezvoltării de parteneriate care să asigure accesul reciproc la resurse infodocumentare (schimb, transfer etc.).

7.2. Dezvoltarea unei rețele de promovare a cooperării interinstituționale pentru accesarea de surse alternative de finanțare.

Obiectiv strategic 8. Inițierea și dezvoltarea de parteneriate public-privat care să asigure optima implementare a obiectivelor BCU.

Măsuri

8.1. Identificarea partenerilor privați și nonguvernamentali care ar avea un potențial interes în susținerea și promovarea activității BCU.

8.2. Identificarea și derularea de programe multianuale menite să stimuleze dezvoltarea BCU.

Obiectiv strategic 9. Dezvoltarea de parteneriate cu organizații din societatea civilă și diaspora pentru identificarea și satisfacerea cât mai adecvată a nevoilor de informare actuale.

Măsuri

9.1. Colaborarea într-un cadru instituțional cu societatea civilă în stabilirea liniilor strategice de dezvoltare a BCU.

9.2. Implicarea organizațiilor nonguvernamentale în acțiuni concrete de promovare a serviciilor furnizate de BCU.

9.3. Oferirea accesului la fondul infodocumentar pentru diaspora și implicarea acestora în proiecte și parteneriate.

Obiectiv strategic 10. Transformarea BCU într-un pol de viață culturală atractiv și modern, de anvergură națională și internațională.

Măsuri

10.1. Dezvoltarea unui plan eficient de comunicare al BCU, printr-un mix modern de evenimente și politici de imagine (regăsirea identității instituționale a BCU, re poziționarea în viața culturală a orașului, revizuirea și modernizarea site-ului).

10.2. Creșterea numărului de evenimente de tipul *Conferințele Fundației*, pe subiecte de larg interes și audiență.

10.3. Adaptarea inițiativelor de promovare a activității BCU la diferitele tipuri de public (Newsletters, presă, televiziune, radio).

10.4. Asocierea cu diferite evenimente organizate de alte instituții culturale și mass media.

10.5. Colaborarea cu institute culturale, trusturi media și alte instituții cu profil cultural.